

NOS PORTRAITS

M. Jean-Marc Demers, nouveau président du conseil d'administration du Dispensaire



Impliqué auprès du Dispensaire diététique de Montréal depuis 2004, Jean-Marc Demers a joint les rangs de son conseil d'administration en 2010 et c'est avec une bonne connaissance de l'organisme, de ses enjeux et de l'importance de son action auprès des femmes enceintes dans le besoin qu'il a accepté cette année la présidence du conseil d'administration.

<< Je suis enthousiaste à l'idée de collaborer avec la directrice générale, Jackie Demers, avec son équipe parmi laquelle se trouvent des sommités nationales en nutrition périnatale, et avec un conseil d'administration que Marie-

Christine Lemerise, précédente présidente, a su garder motivé et mobilisé pour la cause >>, a confié Jean-Marc, lors de son élection.

Père d'une jeune fille de trois ans, Jean-Marc est plus sensible que jamais aux problématiques touchant la santé des enfants, et plus éveillé que jamais à l'importance d'une saine nutrition périnatale pour donner un bon départ dans la vie à tous les bébés.

<< Peu importe les conditions dans lesquelles on arrive en ce monde, et on sait à quel point elles peuvent être inéquitables, le travail du Dispensaire permet de réduire de moitié l'incidence de naissance avec un faible poids, et a également un impact sur le taux de prématurité. En naissant avec un poids santé, on donne la chance à un enfant de connaître un meilleur développement. Un avenir meilleur, est-ce que ce n'est pas ce que tout le monde souhaite pour nos enfants ? >>, plaide Jean-Marc.

Professionnellement, Jean-Marc est président-directeur général de l'agence de publicité Braque, qu'il a démarrée en 1992 avec un collègue de l'Université de Montréal, au moment où il quittait à peine les bancs d'école. Ça fait un bien court CV, être à son compte depuis 25 ans, mais c'est un parcours très riche en émotions, avec des succès et aussi quelques défis.

Aujourd'hui seul propriétaire de Braque, Jean-Marc a la satisfaction d'avoir créé des dizaines d'emplois de qualité, dans un milieu de travail créatif et stimulant, où règnent le respect, l'humour et le travail d'équipe. Cherchant à constamment s'améliorer, Jean-Marc n'hésite pas à suivre des formations, à construire et à maintenir des échanges avec d'autres entrepreneurs et avoir recours à de l'accompagnement pour se développer comme leader et mieux paver la voie pour le futur de son agence.

Jean-Marc souhaite partager et transmettre ce souci de perfectionnement et de croissance avec l'équipe du Dispensaire, afin que celle-ci puisse aider encore plus de mamans dans le besoin, dans des conditions et avec des outils optimaux. Dans un contexte où les fonds publics sont de plus en plus limités, le nouveau président du conseil d'administration du Dispensaire compte mobiliser les administrateurs autour des questions de financement.



<< Nous tenterons de jeter encore plus de ponts vers la communauté d'affaires montréalaise, et nous travaillerons encore plus fort pour faire connaître le Dispensaire du grand public québécois et des décideurs de la nation, de les sensibiliser à l'importance de son action au bénéfice de la société et de l'amener à encourager l'organisme en contribuant à son développement en harmonie avec les besoins des familles en difficulté >>, conclut Jean-Marc Demers.

Photos : Nathalie Choquette
