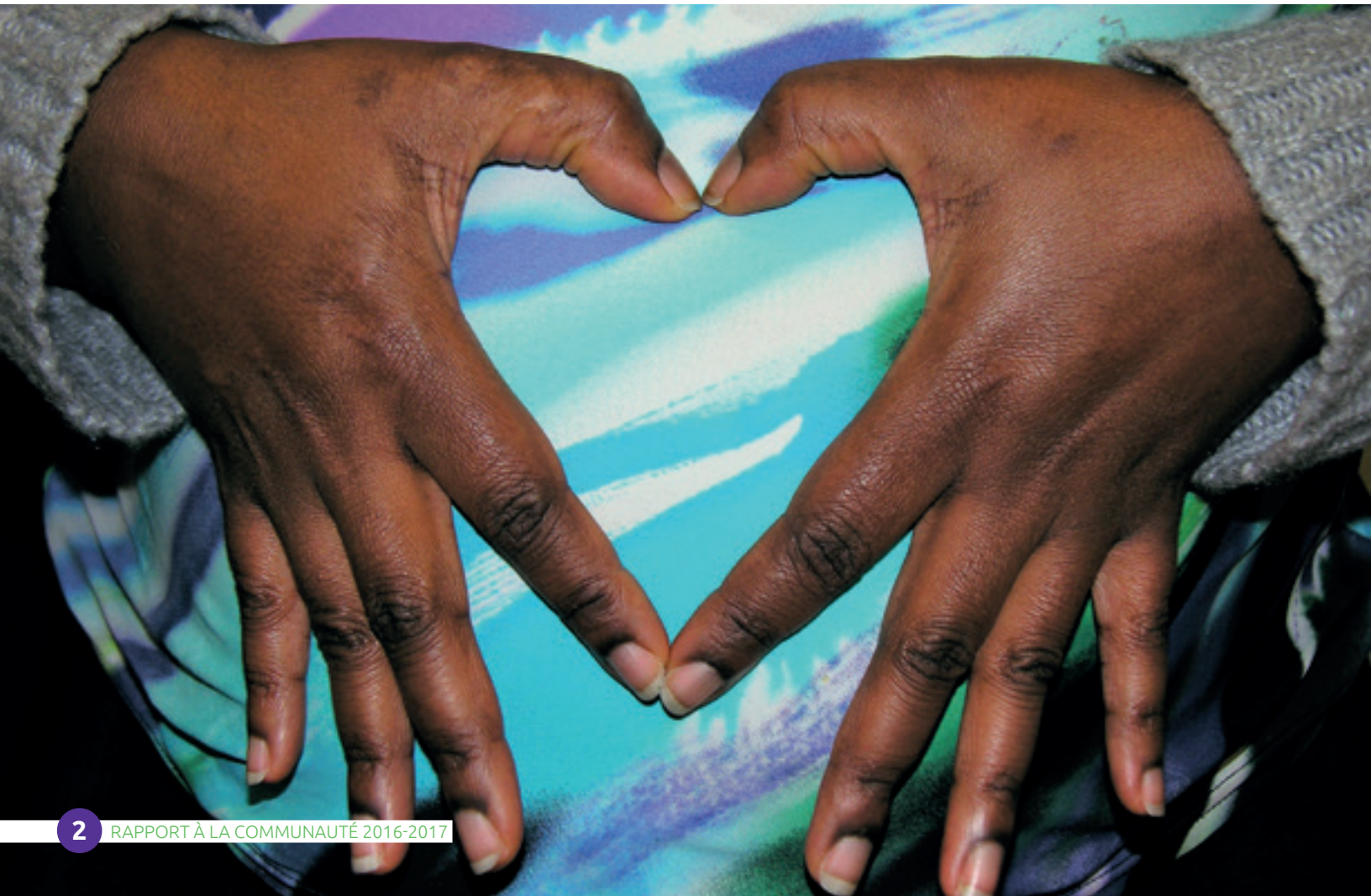
dispensaire
diététique de Montréal

Rapport à la communauté

2016-2017

Table des matières

Mot de la présidente et de la directrice générale	page 3
Le Dispensaire et la nutrition sociale	page 4
Le Dispensaire au service des femmes enceintes en situation de précarité socio-économique	pages 5 à 9
Le Dispensaire au service de la communauté	pages 10 à 14
Activités de financement et de communications	pages 15 à 17
Qui fait quoi	page 18
À notre agenda pour l'année 2017-2018	page 19



Mot de la présidente et de la directrice générale

Ouverture, exploration, vision, action et perfectionnement sont les mots qui traduisent bien l'année qui vient de s'écouler au Dispensaire. En effet, cette deuxième année de mise en œuvre de notre plan d'action 2015-2018 visait à poursuivre la transformation de notre organisation initiée en 2015-2016, toujours selon les trois axes stratégiques priorisés : **LA CONSOLIDATION DE NOS EFFORTS ET DE NOS ACTIONS EN LIEN AVEC NOTRE MISSION ET NOTRE APPROCHE EN NUTRITION SOCIALE, LE RAYONNEMENT ACCRU DU DISPENSAIRE ET LE RENOUVELLEMENT DE NOS SOURCES DE FINANCEMENT.** Et cela, en maintenant les services de qualité qui ont fait la différence pour près de 900 femmes enceintes en situation de précarité socio-économique du Grand Montréal cette année.

Poursuivant notre expérience dans la démarche EvalPop du Centre de formation populaire et soutenue par Centraide, nous avons pu schématiser notre approche en nutrition sociale, la définir en mots, identifier d'autres résultats que nous cherchons à atteindre, au-delà du poids adéquat à la naissance, et instaurer une réelle culture d'évaluation au sein de nos pratiques.

Pour donner la place à ces améliorations, il a fallu continuer d'innover dans l'organisation et la mise en œuvre de nos services. De nouveaux postes ont été créés cette année, soit deux postes de direction (financement et communications; programme et projets) et un poste de coordination (services aux familles). Par conséquent, les rôles et responsabilités ont été révisés et nos politiques de gestion de ressources humaines adaptées, une équipe forte étant la clé pour nous adapter et faire vivre la réelle collaboration.

Se sont aussi ajoutés ou poursuivis plusieurs projets qui nous ont permis d'approfondir nos réflexions sur la spécificité du Dispensaire, de renforcer nos collaborations et d'en initier de nouvelles et d'explorer les multiples facettes de l'approche en nutrition sociale. Citons par exemple, *Nourrir la vie*, l'établissement du coût du *Panier à provisions nutritif* à Eeyou Itschee (Baie James) et aux Îles-de-la-Madeleine, la production et la diffusion du portrait du *système alimentaire de Peter-McGill*, la refonte d'un outil de référence sur *les profils alimentaires par communautés ethniques* en collaboration avec la Fondation OLO, la poursuite du projet de *documentation des fondements de l'intervention nutritionnelle auprès des femmes enceintes* avec la Fondation OLO et le CIUSSS Estrie-CHUS et le dépôt du mémoire de maîtrise de Véronique Ménard, Dt.P. sur la méthode Higgins©.

Sur le plan des communications, nous avons peaufiné notre site Web lancé en 2015 et accentué notre présence sur les médias sociaux. Nous avons aussi produit quelques capsules vidéo ainsi que des dépliants pour mieux parler à nos publics cibles.

Au niveau de nos activités de financement, c'est un tout nouveau calendrier qui se mettait en place cette année. Après l'édition 2016 du Lunch-bénéfice de la fête des Mères, marqué par l'exposition de photos qui mettait en vedette les familles du Dispensaire, se sont succédés la mise en place du programme « *Partenaires de vie* », notre *campagne spécifique de Noël* et notre *campagne annuelle* lancée à la St-Valentin, sous la présidence d'honneur renouvelée de M. Sean Finn. Cette nouvelle organisation des efforts de financement a porté fruit et nous a permis de générer plus de revenus que prévu. Avec nos principales sources de financement institutionnel (Centraide, gouvernements) qui ont été maintenues, à notre grand plaisir, nous avons pu réduire la portion d'investissement de notre fond dédié à la mise en œuvre du plan d'action.

Le conseil d'administration a procédé, pour sa part, à une auto-évaluation en début d'exercice et s'est concentré à suivre et à épauler l'évolution et l'impact des changements mis en place depuis 2015. **ENCORE CETTE ANNÉE, TOUS CEUX QUI FONT VIVRE LE DISPENSAIRE SE SONT SURPASSÉS POUR LE MIEUX-ÊTRE DES FAMILLES QUE NOUS AIDONS :** les membres du conseil ont appuyé le développement de l'approche en nutrition sociale et ont facilité la mise en place de politiques et d'actions pour le permettre. L'équipe a accepté de travailler différemment malgré les doutes et les craintes que cela implique et de donner une plus grande place aux femmes et aux familles au sein même de l'organisation. Les bénévoles ont continué de donner le meilleur d'eux-mêmes, les stagiaires ont fourni leur expertise en échange d'apprentissages précieux, les donateurs ont répondu présents à nos demandes d'appui et nos partenaires ont unis leur forces aux nôtres pour mieux servir la communauté. Enfin, les femmes qui en avaient besoin ont, non seulement profité des services, mais s'y sont investi un peu plus. Nous les remercions tous chaleureusement.

La transformation du Dispensaire est donc bien enclenchée nous laissant avec de beaux et grands défis de consolidation pour cette troisième et dernière année d'un plan d'action ambitieux sous le thème de la transition. Le Dispensaire a, cette année encore, su démontrer sa capacité d'adaptation et se mettre concrètement en marche pour faire vivre son approche en nutrition sociale.

Le Dispensaire et la nutrition sociale

Fondé en 1879 et mettant en pratique la méthode d'intervention nutritionnelle Higgins©, qu'il a lui-même développée, le Dispensaire diététique de Montréal (Dispensaire) est, au Québec, le chef de file en nutrition sociale adaptée aux femmes enceintes en situation de précarité socio-économique. Depuis les années 50, il aide **GRATUITEMENT** chaque année plus de 1 000 de ces femmes du Grand Montréal à se nourrir adéquatement pendant leur grossesse et à donner vie à des bébés de bon poids, en santé. Ses interventions nutritionnelles et communautaires innovantes permettent aussi aux nouveaux parents de veiller au développement optimal de leur nouveau-né et de leur famille.

Le Dispensaire est à l'origine des programmes OLO au Québec (distribution d'œufs, de lait et d'oranges aux femmes enceintes dans le besoin). Il a aussi inspiré le développement de programmes similaires dont le Special Supplemental Nutrition Program for Wowen, Infants and Children (WIC) aux États-Unis et le Programme canadien en nutrition périnatale (PCNP).

La nutrition sociale

Centrée sur la réponse nutritionnelle adaptée aux besoins des femmes enceintes en situation de précarité et sur la réduction de la pauvreté, **L'APPROCHE EN NUTRITION SOCIALE** tient compte d'un ensemble de déterminants de la santé (conditions sociales, économiques et culturelles, accès à des soins de santé, etc.), et ce, afin de mener une intervention interdisciplinaire qui permettra à ces femmes de donner vie à des bébés en santé, de veiller au développement optimal de leur enfant et à leur épanouissement en tant que parents et citoyennes de leur collectivité.

La nutrition sociale, telle que développée et pratiquée au Dispensaire, est une approche basée sur la méthode d'intervention nutritionnelle Higgins©, une méthode éprouvée scientifiquement qui cible la période de la grossesse.

La nutrition sociale couvre de plus les premiers mois de vie du nouveau-né et se caractérise par :

- un accueil chaleureux et sans jugement de valeur;
- une analyse des besoins de la femme enceinte en situation de précarité;
- la mise en œuvre d'un plan d'intervention personnalisé et interdisciplinaire, comprenant du counseling, du soutien et de la réhabilitation nutritionnelle (consultations avec une nutritionniste et distribution de suppléments alimentaires et vitaminiques);
- du soutien actif à l'allaitement;
- des activités de groupe (préparation à l'accouchement, allaitement, rôle parental, cuisine saine à petit prix, alimentation de l'enfant, etc.) et l'accès à une halte-garderie;
- l'intégration des membres de la famille dans le plan d'intervention; du soutien psychosocial et communautaire (soutien entre pairs, réseau d'organismes de soutien et accompagnement).

La nutrition sociale appelle la contribution d'autres acteurs issus du milieu de vie de la femme enceinte en situation de précarité et de sa famille.

Le Dispensaire au service des femmes enceintes en situation de précarité

L'offre de services du Dispensaire est unique et se démarque des autres offres de soutien nutritionnel parce qu'elle est accessible et gratuite, qu'elle intègre des aspects sociaux, économiques et communautaires et qu'elle est dispensée dans un contexte invitant, de type familial. L'intervention du Dispensaire couvre la période allant de 6 mois avant l'accouchement à 6 mois après la naissance.

INTERVENTION INDIVIDUELLE ET DE GROUPE

La clé de notre succès demeure la mise en œuvre d'un plan d'intervention personnalisé et interdisciplinaire, comprenant du *counseling*, du soutien et de la réhabilitation nutritionnelle (consultations avec une nutritionniste et distribution de suppléments alimentaires et vitaminiques), du soutien actif à l'allaitement, des activités de groupe (préparation à l'accouchement, allaitement, rôle parental, cuisine saine à petit prix, alimentation de l'enfant, etc.), du soutien psychosocial et communautaire et l'intégration des membres de la famille dans le plan d'intervention.

Résultats en 2016-2017 :

- Nombre de femmes enceintes suivies : 884
- Total du nombre de consultations individuelles et de groupe : 4 740
- Insuffisance pondérale (bébé né avec un poids de moins de 2 500 g) : 4,6 % (Dispensaire) comparativement à 9,6 % pour la région de Montréal parmi les familles à faible revenu *(Source : Espace informationnel du MSSS : statistiques générales, surveillance de la santé maternelle et foeto-infantile 2011-2102 et T26141 – Moyenne des années 2011-2012 pour la région socio-sanitaire de Montréal).*
- Prématurité : 6,6 % (Dispensaire) comparativement à 7,1 % pour la région de Montréal parmi les familles à faible revenu *(Source : Espace informationnel du MSSS : statistiques générales, surveillance de la santé maternelle et foeto-infantile 2011-2102 et T2305 – Moyenne des années 2011-2012 pour la province de Québec).*
- Nombre d'activités de groupe (préparation à l'accouchement, allaitement, parentalité, saine alimentation et autres) : 290; nombre de présences : 1 742
- Interventions en soutien individuel à l'allaitement : 322
- 96 % de nos clientes initient l'allaitement et 54 % le pratiquent de façon exclusive
- Interventions psychosociales auprès de la clientèle : 256
- 17 femmes ont eu accès à nos consultations au Rond-Point
- 202 conjoints ont participé aux consultations pour un total de 555 présences

GROUPES D'ACCUEIL

Les groupes d'accueil ont comme principal objectif d'intervenir auprès des femmes enceintes, sans attendre une première consultation formelle avec une nutritionniste du Dispensaire. On y explique les services du Dispensaire, on y encourage déjà des changements d'habitudes alimentaires et un appui matériel et nutritionnel est offert aux clientes dont les besoins sont criants.

Résultats en 2016-2017 :

14 groupes d'accueil ont été organisés et 148 femmes enceintes y ont participé.

SUPPLÉMENTS ALIMENTAIRES, CORRECTIFS NUTRITIONNELS ET RECOMMANDATIONS NUTRITIONNELLES

Vu leur revenu insuffisant, 93% des femmes suivies au Dispensaire cette année ont reçu des suppléments alimentaires (1 L de lait, 1 œuf, 1 dose de multivitamine prénatale et des denrées alimentaires de Moisson Montréal), leur assurant un apport suffisant en protéines, en calcium et autres nutriments essentiels à la santé de leur enfant.

La supplémentation alimentaire et vitaminique ne représente toutefois qu'un aspect de l'intervention nutritionnelle pratiquée au Dispensaire. La méthode Higgins© base son évaluation nutritionnelle et son intervention sur les facteurs de risque identifiés pour déterminer les correctifs nutritionnels à appliquer à chaque grossesse. 71 % des femmes suivies présentaient des conditions de grossesse nécessitant l'application d'au moins un correctif nutritionnel. Il s'agit d'un apport additionnel en protéines et en calories qui compense les besoins nutritionnels en fonction des facteurs de risque suivants : malnutrition, historique d'issue défavorable de grossesse, maigreur, gain de poids insuffisant à mi-grossesse, grossesse rapprochée, vomissements incoercibles, stress émotionnel sévère. D'autres facteurs de risque existent pour lesquels aucun correctif de cette nature n'est prévu (exemples : pauvreté, diabète gestationnel, tabagisme, toxicomanies, etc.).

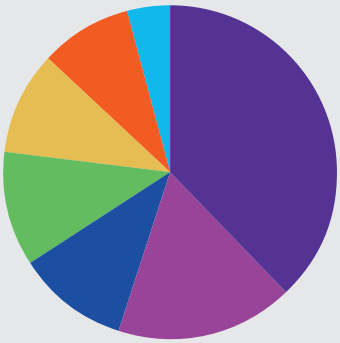
Chaque bébé qui naît en santé aujourd'hui contribue à une société forte demain. Chaque parent qui prend confiance en son rôle de parent vit moins de détresse et assume mieux son rôle.

LE CLUB BÉDAINE

Le Dispensaire a maintenu ses interventions de groupe (le Club Bédaine) auprès des femmes qui présentaient moins de risques de donner naissance à un bébé de faible poids. Lors de ces séances, les messages clés de l'enseignement mobilisateur sont véhiculés et les mêmes suppléments alimentaires sont distribués. Ces interventions de groupe ont permis de créer un effet de cohorte où le soutien entre les pairs joue un rôle important et contribue significativement à la création d'un nouveau réseau social chez les femmes rejointes. Ces participantes ont été plus enclines à participer à plusieurs ateliers informatifs.

- 1 nouvelle cohorte menée entre mai et novembre 2016 (5 séances)
- 18 participantes ont bénéficié de ce type de suivi cette année

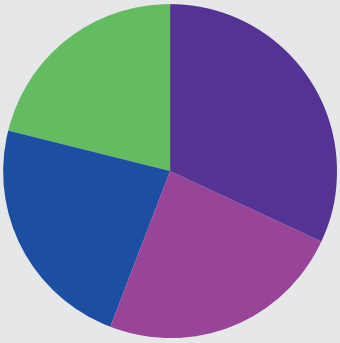
QUI AVONS-NOUS AIDÉ CETTE ANNÉE ?



Source de revenu

- **38 %** Salaire insuffisant
- **17 %** Sécurité du revenu
- **11 %** Salaire suffisant
- **11 %** Prêts et bourses
- **10 %** Aucun revenu
- **9 %** Assurance-emploi
- **4 %** Autre

Les sources de revenu des familles aidées au Dispensaire illustrent bien la réalité des familles à faible revenu. Celles-ci appartiennent à une grande variété de groupes démographiques qui ne sont pas forcément bénéficiaires de l'aide sociale. La situation financière de la famille est évaluée en rapport avec le budget de confort minimum établi par le Dispensaire, qui est nettement sous le seuil de faible revenu de Statistique Canada. Il faut donc comprendre que même la catégorie « salaire suffisant » correspond à une situation économique précaire.



Nombre de grossesses chez notre clientèle

- **32 %** Quatrième grossesse et plus
- **24 %** Deuxième grossesse
- **23 %** Troisième grossesse
- **21 %** Primipare

Dans les familles vivant en situation de précarité socioéconomique, on estime que 10 % des bébés naissent avec un faible poids, soit moins de 2 500 g. *L'intervention du Dispensaire permet de réduire ce taux de moitié.*

Le suivi individuel selon la méthode Higgins© demeure le cœur de notre intervention en nutrition sociale. Nous valorisons son accueil personnalisé, sa façon de découvrir la personne avant de lui transmettre l'envie d'améliorer ses habitudes alimentaires et autres. C'est une méthode qui favorise la santé de la mère et celle de son bébé, l'accompagnant dans sa grossesse afin de réduire les obstacles pour adhérer à un mode de vie plus sain.

QUELQUES DONNÉES D'INTÉRÊT

1 %
des femmes avaient 19 ans ou moins, 32 % avaient plus de 35 ans.

19 %
des familles étaient monoparentales.

89 %
des femmes suivies ont un niveau de scolarité correspondant au moins à un secondaire 5 complété. L'immigration, surtout récente ou transitoire, fait en sorte que même scolarisées (souvent même surqualifiées), ces familles sont confrontées à des conditions socioéconomiques difficiles.

44 %
résident au Canada depuis moins de 2 ans.

23,5 %
des clientes interagissent avec nous dans une autre langue que le français. Parmi celles qui s'expriment en français, certaines le font de façon limitée.

PAYS D'ORIGINE

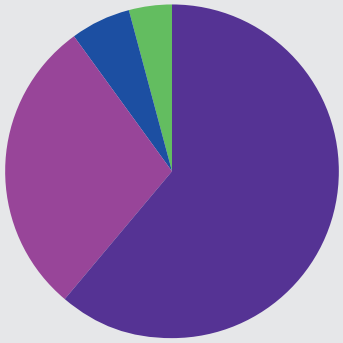
Afrique du Nord	32 %	Asie	12 %
Afrique	17 %	Mexique, Amérique latine	6 %
Canada, États-Unis	13 %	Moyen-Orient	5 %
Antilles	13 %	Europe	2 %

LIEU DE RÉSIDENCE

Avec son mandat régional, le Dispensaire rejoint des femmes de partout sur l'île de Montréal et même au-delà, particulièrement de quartiers éloignés du centre-ville comme Saint-Léonard, Ahuntsic, Montréal-Nord et Saint-Laurent. D'où l'importance pour nous de bien connaître les ressources de quartier, de développer des partenariats et de permettre à ces familles d'avoir accès aux services offerts près de chez elles.

- 10,90 % - Ahuntsic
- 2,73 % - Anjou
- 5,95 % - Bordeaux-Cartierville
- 3,10 % - Côte-des-Neiges
- 1,86 % - Hochelaga-Maisonneuve
- 2,85 % - Lachine
- 2,35 % - LaSalle
- 1,61 % - Mercier
- 8,43 % - Montréal-Nord
- 2,85 % - Notre-Dame-de-Grâce
- 0,74 % - Parc-Extension
- 0,37 % - Petite-Patrie
- 0,37 % - Pierrefonds-Roxboro
- 1,49 % - Plateau Mont-Royal
- 1,36 % - Pointe-aux-Trembles
- 1,73 % - Rivière-des-Prairies
- 2,97 % - Rosemont
- 7,81 % - Saint-Laurent
- 9,67 % - Saint-Léonard
- 8,05 % - Saint-Michel
- 3,72 % - Sud-Ouest
- 5,08 % - Verdun
- 0,87 % - Villeray
- 4,83 % - Ville-Marie/Centre-Sud
- 8,30 % - Autres

SOURCES DE RÉFÉRENCE



- **Bouche à oreille : 62 %**
- **Réseau de la santé : 29 %**
- **Organismes communautaires : 6 %**
- **Autres : 4 %**

Cette année, 17 femmes ont eu accès aux services d'une nutritionniste du Dispensaire au Rond-Point, centre d'expertise périnatal et familial en toxicomanie situé au Centre de pédiatrie sociale Centre-Sud. Cela s'inscrit dans la volonté du Dispensaire de faciliter l'accès à ses services aux femmes enceintes qui vivent les situations les plus précaires.

AUTRES MESURES D'IMPACTS – INDICATEURS DE NOS INTERVENTIONS MISES DE L'AVANT CETTE ANNÉE

La transmission d'information fiable, l'enseignement, le suivi et le soutien effectués par une intervenante, l'organisation d'espaces d'échanges pour les mères et la transmission de connaissances qui favorisent la croissance de l'enfant à naître sont autant d'éléments de l'approche en nutrition sociale qui nous amènent, au-delà du poids adéquat à la naissance, aux résultats que nous cherchons à atteindre chez les familles aidées. En voici les principales illustrations **POUR LA PÉRIODE DE JANVIER À MARS 2017**.

Attachement sécurisant (relation sécurisante pour l'enfant avec son parent)

Il s'agit d'un volet important de notre approche en nutrition sociale, car il est largement reconnu que le développement de cet attachement s'amorce durant la grossesse.

- 93 % des 272 mamans suivies au Dispensaire en prénatal ou postnatal de janvier à la fin mars 2017 ont retenu de l'information concernant le développement de leur enfant (l'importance de bien se nourrir pendant leur grossesse, de la mener à terme, les étapes du développement du bébé à naître, etc.)
- Lors de nos activités de groupe et de discussion touchant, entre autres, l'accouchement, l'allaitement et les habiletés parentales :
  - 92 % des clientes ont manifesté de l'intérêt à parler positivement à leur bébé lors de nos activités de groupe et près de 40 % des clientes disent lui avoir parlé positivement (enfant à naître ou bébé de 0 à 6 mois, selon le cas)
  - 98 % des participantes ont exprimé le désir de pratiquer la technique du peau à peau et 88 % des mamans ayant mené à terme leur grossesse l'ont pratiquée dès la naissance du bébé.

" La pratique du peau à peau aide le bébé à se sentir bien, moins seul, et facilite la communication avec celui-ci." Une maman du Dispensaire.

Connaissance de ses ressources intérieures

L'ensemble des interventions menées par les intervenantes du Dispensaire relativement à une prise de conscience par la maman de ses ressources intérieures a permis aux mamans d'affirmer – lors de groupes de discussion – avoir découvert une force en elles et avoir développé non seulement de l'assurance et de la confiance, mais aussi la capacité de se dépasser par amour pour leur enfant.

Soutien entre pairs (entre clientèles du Dispensaire)

- 75 % des répondantes à un sondage au sujet de leur participation à une activité de groupe disent avoir échangé et partagé leur expérience et leurs connaissances avec d'autres participantes. Elles affirment que ces échanges leur apportent les bénéfices suivants : soutien moral et réconfort, réduction du stress lié à la grossesse et création des liens d'amitié (sortir de leur isolement).

Sentiment d'efficacité parentale

Le sentiment d'efficacité parentale réfère à la perception du parent quant à ses capacités à exécuter une série de tâches rattachées à l'éducation et aux soins des enfants.

- Grâce à l'acquisition d'habiletés parentales issues des différentes interventions menées au Dispensaire, les mamans ont été à même de confirmer – lors de groupes de discussion – qu'elles avaient le sentiment de pouvoir être un bon parent et de pouvoir répondre adéquatement à leurs besoins et à ceux de leurs enfants.

Relation de confiance avec une personne significative du Dispensaire

La relation de confiance intervenante-cliente est indispensable à la mise en œuvre des recommandations visant la naissance d'un bébé en santé et son développement sain.

- Selon la perception des intervenantes, 96 % des clientes du Dispensaire témoignent d'une confiance significative tant à leur égard qu'envers la qualité de leurs interventions.
- De leur côté, les clientes ont estimé que les intervenantes possédaient l'expérience et les compétences requises, un sens de l'écoute et de non-jugement, une présence rassurante et une très grande disponibilité.

" C'est inestimable que quelqu'un qui ne te connaît pas se soucie de toi, de ton vécu de ton bien-être, de ce que tu ressens et qu'il te rassure." Une maman du Dispensaire.

Photo : Éric St-Pierre

L'expertise du Dispensaire au service de la communauté

NOURRIR LA VIE

Nourrir la vie est un programme du Dispensaire qui offre aux intervenants communautaires du Québec différents services d'information et de formation en nutrition périnatale dans le but de les aider à répondre de façon adéquate à leur clientèle. Nourrir la vie se distingue par des contenus en nutrition de la grossesse au nourrisson qui mettent en valeur l'expérience pratique en intervention du Dispensaire.

Faits saillants 2016-2017

- 11 séances de formations en ligne ont été réalisées avec une moyenne de 12 participants par formation provenant de 16 régions sociosanitaires du Québec. De plus, 28 participants ont assisté à plus d'une formation et 15 à plus de 2 formations.
- 5 webinaires ont été réalisés avec une moyenne de 8,75 participants par webinaire provenant de 10 régions sociosanitaires du Québec.
- Les participants apprécient à 100 % les aspects suivants des formations : durée de la séance, pertinence et vulgarisation du sujet, professionnalisme et réponses fournies aux questions posées, support visuel, matériel éducatif et disponibilité des fiches informatives.
- Vingt-six (26) articles, quatorze (14) études de cas, onze (11) billets, seize (16) fiches d'information et vingt-six (26) capsules *Saviez-vous que* ont été publiés sur la page Nourrir la vie du site internet du Dispensaire et près de 129 publications (articles, billets, formations, etc.) ont été diffusées sur le groupe fermé Facebook de Nourrir la vie. En moyenne, les visiteurs consultent près de 7 pages par visite.
- D'après un sondage effectué :
  - 71 % des membres réfèrent le site internet de Nourrir la vie à leurs collègues;
  - Chez 81 % des membres, Nourrir la vie a eu un impact sur leurs activités ou pratiques d'intervention;
  - 51 % des répondants utilisent les fiches d'information de Nourrir la vie lors de consultations avec leur clientèle;
  - 65 % des membres affirment que le site internet de Nourrir la vie est leur première ressource concernant la nutrition durant la grossesse.

Nourrir la vie se positionne plus que jamais dans son créneau d'expertise « terrain » au service d'intervenants, avec un niveau d'information à la jonction des écrits scientifiques, des recommandations officielles et des observations issues de la pratique faite au Dispensaire. Ce projet est toujours soutenu par l'Agence de la santé publique du Canada.

LE PANIER À PROVISIONS NUTRITIF (PPN)

En 1932, le Dispensaire a créé le *Food Price List*, une première liste d'aliments nutritifs à faible coût qui constituait l'origine des paniers de produits alimentaires au Canada et c'est dans les années 1950 qu'est né le panier à provisions nutritif (PPN), un guide pour permettre de couvrir ses besoins nutritionnels à faible coût. Le Dispensaire effectue une veille du prix du PPN tous les quatre mois en supermarché et en publie les résultats, illustrant le coût minimum pour adéquatement nourrir une famille de quatre personnes à Montréal. D'ailleurs, c'est le PPN qui a positionné le Dispensaire dans le domaine de la sécurité alimentaire.

Photo : Annie-Claude Bédard

Photo : Vladimir Antaki

Le PPN de la région de la Baie-James (Eeyou Istchee)

Mandaté par le Conseil cri de la Santé et des Services sociaux de la Baie-James, le Dispensaire a effectué, en 2011, une première étude pour déterminer le prix du PPN dans la région de la Baie-James. Plusieurs constats établis dans cette étude ont été utiles aux communautés, dont le plus marquant est que certains aliments de base coûtent 50 % plus cher qu'à Montréal! Ces données ont d'ailleurs été utilisées dans le portrait des communautés autochtones lors du lancement de la Grande semaine des tout-petits 2016.

En août 2016, le Conseil cri de la Santé et des Services sociaux de la Baie-James a fait de nouveau appel au Dispensaire pour examiner l'évolution du coût du PPN dans leur région, cinq ans plus tard. Cette deuxième étude démontre, entre autres, qu'en 2016 le PPN dans la région de la Baie-James coûte 11,50 $ par personne par jour, soit 30 % de plus qu'à Montréal. Toutefois plus d'aliments étaient disponibles que lors de l'étude de 2011.

Le PPN des Îles-de-la-Madeleine

En mai 2016, le Dispensaire a accompagné le groupe C*arrefour Jeunesse Emploi des Îles* des Îles-de-la-Madeleine pour y évaluer le prix du PPN. Selon cette étude, le panier d'épicerie coûte en moyenne 16 % plus cher aux Îles-de-la-Madeleine qu'à Montréal. Ainsi, le coût minimum d'un régime nutritif pour une personne a été établi à 9,86 $ par jour pour un Madelinot qui vit dans une famille de quatre personnes, soit un couple et deux enfants. Les résultats ont permis à l'équipe des Îles-de-la-Madeleine de discuter des solutions pour améliorer l'accès aux aliments sains et abordables, notamment lors d'émissions de radio dans la région.

TROUBLES DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FŒTALE (TSAF)

Avec les intervenants du Rond-Point (une initiative de huit partenaires qui agit en contexte familial de consommation et d'abus de substances psychoactives), l'équipe du Dispensaire et celle de l'Agence de la santé publique du Canada ont pu réfléchir aux bonnes pratiques à mettre de l'avant et assurer le transfert de connaissances en matière de prévention de consommation d'alcool durant la grossesse. Ce travail a résulté en la publication, en cours de l'été 2016, d'un guide d'intervention et d'un aide-mémoire à l'intention des intervenants. Ces documents, comme les ressources s'adressant au grand public et développées en 2015-2016, sont d'ailleurs accessibles via le www.dispensaire.ca.

On évalue que chaque dollar investi dans les services du Dispensaire représente 17 $ d'économie pour la société, seulement en soins de santé à court terme.

PROFILS ALIMENTAIRES DES COMMUNAUTÉS ETHNIQUES

Le Dispensaire, en collaboration avec la Fondation OLO, a revisité le document Profils alimentaires des principaux groupes ethniques de la région de Québec publié en 1998 par la Direction de la santé publique de Québec. En plus de l'expertise des nutritionnistes du Dispensaire, de celles de la Fondation OLO et de certains membres de la communauté de pratique OLO, ce sont 80 clientes du Dispensaire et autres citoyens qui ont été consultés pour développer et valider le contenu des profils alimentaires des 15 régions du monde retenues. Ces profils illustrent les aliments typiques et leur répartition dans un repas typique, les comportements alimentaires et les habitudes culinaires en plus d'aborder les croyances et coutumes en lien avec l'alimentation et la périnatalité pour chaque région. Ce document de référence s'adresse spécifiquement aux intervenants qui travaillent avec diverses communautés ethniques dans un contexte d'immigration au Canada; il considère donc la réalité canadienne des groupes ethniques présentés. Ce projet a permis de partager un savoir tacite entre les intervenants et de vivre une réelle expérience de partage d'expertise entre la clientèle et les intervenants. C'est avec impatience que nous préparons la diffusion de cet ouvrage de référence.

LE PARTENARIAT

Le positionnement du Dispensaire au sein de sa communauté passe aussi par la création de partenariats afin de rejoindre des femmes qui n'ont pas autrement accès à ses services et de les diriger vers les meilleurs services adaptés à leurs besoins (aide alimentaire, consultation médicale, accompagnement spécialisé, participation citoyenne, aide familiale, etc.). Il s'agit là d'une composante intégrale de la nutrition sociale. Au-delà des partenariats établis présentés ici, plusieurs démarches avec de potentiels partenaires ont été initiées ou poursuivies.

Rond-Point

L'Initiative Rond-Point a été mise en place pour offrir en un lieu unique des services adaptés aux familles aux prises avec des problèmes de consommation et de dépendance aux substances psychoactives dans le but de réduire les méfaits individuels et familiaux, dans une approche pleinement interdisciplinaire et favorisant le développement d'un lien de confiance. En plus de poursuivre la collaboration sur le projet de prévention de la consommation d'alcool durant la grossesse débuté en 2015-2016, le Dispensaire a animé des ateliers de groupe et fait de la consultation individuelle au Rond-Point au bénéfice de 17 familles.

Médecins du Monde

Médecins du Monde et le Dispensaire ont poursuivi leur corridor de référence déjà instauré. En déménageant et en réorganisant les services de sa clinique pour migrants à statut précaire, Médecins du Monde se donnait les moyens d'observer l'évolution des besoins des femmes enceintes qui s'y présentent et de voir comment la collaboration de nos organismes pourra mieux répondre à ceux-ci. Ce sont 11 femmes qui ont bénéficié des services des deux organismes grâce aux références au cours de cette année.

Moisson Montréal

Grâce à de notables améliorations dans la qualité des denrées et dans la logistique pour les rendre disponibles à notre clientèle, Moisson Montréal nous a permis cette année de maintenir la distribution de denrées alimentaires adaptées aux besoins de notre clientèle et aux recommandations que nous lui formulons (valeur de cette contribution : 57 910 $). Grâce à ses efforts spécifiques aux tout-petits, nous avons eu également accès à des couches et à divers produits de soins utiles pour les nouveau-nés. Outre les services directs aux mamans, c'est par des efforts concertés de façon plus générale que Moisson Montréal et le Dispensaire espèrent améliorer la sécurité alimentaire à Montréal : portrait et mesure de la sécurité alimentaire, compréhension de l'enjeu et de ses composantes, appui dans les communications, participations aux consultations, etc.

Fondation OLO

Le partenariat avec la Fondation OLO se traduit, au-delà de l'aide à la distribution alimentaire (contribution au montant de 64 000$), principalement par les projets où le partage d'expertise prévaut : les profils alimentaires déjà mentionnés, le travail sur la documentation des fondements de l'intervention nutritionnelle auprès des femmes enceintes à faible revenu amorcé l'an dernier grâce au soutien financier du ministère de la Santé et des Services Sociaux et l'expertise du CIUSSS Estrie-CHUS, l'animation de webinaires par les nutritionnistes du Dispensaire pour les membres de la communauté de pratiques OLO, ainsi que la participation aux activités de la communauté de pratiques.

Éco-Quartier Peter-McGill

Grâce à un don de la Fondation TD des amis de l'environnement, l'Éco-quartier a pu mettre sa mission et son expertise à profit afin d'aménager l'espace extérieur du Dispensaire. Retrait du gazon au profit de végétaux mellifères, montage de bacs d'agriculture sur les balcons, culture de plantes potagères pour des fins éducatives étaient au menu en plus d'ateliers éducatifs et de tours du jardin afin de sensibiliser résidents et organismes aux possibilités.

Fondation de la visite

Les services de mères visiteuses et de pères visiteurs sont absolument précieux pour plusieurs familles qui passent par le Dispensaire; c'est donc de longue date que cette collaboration s'est établie. Elle s'est accentuée avec la prise en charge par la Fondation de la distribution de layettes pour les femmes enceintes en situation précaire. Le Dispensaire peut donc compter sur la Fondation de la visite pour complémenter et assurer une relève après la naissance pour les femmes qui en ont grand besoin. Les intervenants et bénévoles de la Fondation peuvent bénéficier du partage de connaissances et d'expertise en matière de nutrition périnatale pour eux et de services pour leurs clientes. 66 trousses de naissance ont été distribuées à la clientèle du Dispensaire.

Y des femmes

Malgré les liens historiques qui unissent le Y des femmes et le Dispensaire, il n'y avait pas de partenariat formel entre les deux organismes qui ont beaucoup travaillé ensemble au sein de la concertation locale (Inter-action du quartier Peter-McGill et Familles centre-ville). Grâce à cette proximité, les deux organisations ont cette année uni leurs forces respectives pour offrir des services communs à l'occasion de la fête des Mères et de la fête de Noël.

Photo : Marie Sebire

ACTIONS CONCERTÉES, REPRÉSENTATION ET PARTAGE D'EXPERTISE

Inter-action du quartier Peter-McGill et Familles centre-Ville

Très actif cette année encore au sein de sa concertation locale, le Dispensaire a notamment coordonné le comité en sécurité alimentaire et la production du portrait du Système alimentaire de Peter-McGill (l'ouest du centre-ville) ainsi que deux consultations populaires soit l'une sur les barrières à la consommation de fruits et de légumes et l'autre sur les pistes de solution en matière de sécurité alimentaire, pour le compte de Familles centre-ville, le comité 0-5 ans d'Inter-action Peter-McGill. Comme suite ont aussi été produits des bottins de ressources à l'intention de la population et des intervenants. Toujours à Familles centre-ville, le Dispensaire s'est impliqué dans le comité de coordination ainsi que dans le groupe de soutien à l'agent de milieu, en plus de participer à des activités de quartier.

Avec la mise en œuvre du Projet d'impact collectif, nous nous sommes impliqués au sein du comité de pilotage. Le quartier étant un point chaud du développement urbain, nous avons déposé un mémoire en appui à l'intégration d'un centre communautaire qui serait équipé pour fournir des services en lien avec la sécurité alimentaire dans l'aménagement du futur site de l'Hôpital de Montréal pour enfants. Nous appuyons les demandes du milieu en faveur d'espaces verts et de logements sociaux pour les familles pour ce site et le territoire plus largement.

Sécurité alimentaire

En lien avec notre mandat régional, notre rôle au sein de la concertation locale et notre vision globale pour l'amélioration de la sécurité alimentaire, nous nous sommes aussi impliqués au sein de la Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal Métropolitain et au sein du Système alimentaire Montréalais (SAM). Nous avons fourni des recettes simples, économiques et nutritives à l'initiative des Dépanneurs Fraîcheur pour favoriser son déploiement et son succès. Nous avons participé à une conférence publique de Coalition souveraineté alimentaire.

Nutrition clinique et santé publique

Nous avons joint cette année la table de co-développement en périnatalité-jeunesse et poursuivi notre participation à la table des nutritionnistes en santé fœto-maternelle en centre hospitalier. Le Dispensaire a aussi participé aux consultations des organismes communautaires sur la question des fonds en santé publique.

Véronique Ménard, nutritionniste au Dispensaire, a déposé cette année son mémoire de maîtrise qui portait sur l'impact de la méthode Higgins©. Les résultats de son étude, qui ont été présentés à notre équipe, à l'école de diététique et de nutrition humaine de l'Université McGill ainsi qu'au Canadian National Perinatal Research Meeting à Montebello, indiquent que moins de complications sont observées chez les enfants nés des femmes ayant bénéficié de notre intervention, et ce, malgré que les femmes étudiées présentaient plus d'anémie et de diabète gestationnel que les données nationales.

Mouvements provinciaux

Le Dispensaire appuie le Regroupement pour un Québec en santé et est signataire de la Lettre des grands à chacun des tout-petits créée à l'occasion de la première Grande semaine des tout-petits.

Autres activités

L'équipe du Dispensaire a aussi animé des ateliers en lien avec sa mission dans plusieurs organismes communautaires, participé à la campagne de financement de Centraide par une vingtaine de présentations en milieu de travail, assisté à divers forums, ateliers de formation et espaces de représentation.

Financement et communications

NOS ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

4e édition du Lunch-bénéfice de la fête des Mères

Le 13 mai 2016, le Dispensaire diététique de Montréal (Dispensaire) a tenu la quatrième édition de son Lunch-bénéfice de la fête des Mères. Sous la présidence d'honneur de M. Sean Finn, vice-président exécutif Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques du CN, et grâce aux donateurs, partenaires et aux 120 participants réunis, l'événement a permis d'amasser plus de 60 000 $. Le Dispensaire a profité de l'événement pour donner une vitrine aux familles qui ont recours à ses services depuis plus de 60 ans : grâce à la collaboration de 17 photographes et d'autant de familles, les participants ont eu l'occasion d'y découvrir une exposition de photographies exclusive.

Photo : Fk7 Photographie

Le Dispensaire remercie les commanditaires qui ont rendu possible la réalisation de cet événement-bénéfice : le CN, l'Agence Braque, BMO Groupe financier, Miller Thomson et Pharmaprix et les partenaires techniques suivants : Les productions Diverso, Fk7 photographe, Hachem encadrement, Massy Forget Langlois relations publiques, Photo Lab Yves Thomas et Témoin Production.

Le calendrier du Dispensaire

De l'exposition de photos du Lunch-bénéfice a été tiré un magnifique calendrier, vendu au prix de 20 $, qui couvre les mois d'août 2016 à décembre 2017. Les familles, prises dans leur quotidien, à la maison ou dans un lieu qu'elles affectionnent, y livrent le témoignage de leur rencontre avec l'équipe du Dispensaire, donnant texture et vie à nos interventions.

Partenaires de vie

L'idée maîtresse de ce projet de financement était d'inviter des gens proches du Dispensaire à devenir partenaires privilégiés du passage d'une femme enceinte au Dispensaire, et ce, en faisant un don annuel de 1 000 $ (*c'est ce qu'il en coûte au Dispensaire pour chaque femme ayant recours à l'ensemble de ses services, sur une période d'une année*). Cette nouvelle façon de collecter des fonds a permis au Dispensaire d'amasser la somme de 11 000 $ (*11 Partenaires de vie*).

Photo : Délisoft

Notre porte-parole :
Marie-Élaine Thibert, chanteuse et entrepreneure.

« Donner vie à un enfant devrait être une expérience remplie de joie et de douceur. On souhaite le meilleur pour le petit être tout fragile qui entre dans notre vie et qui y prend très vite une place importante.

En prenant soin des mamans qui en ont besoin, en les réconfortant et leur offrant un appui inespéré, le Dispensaire offre chaque année à près de 1 000 enfants la chance de naître en santé et dans le bonheur, malgré la situation précaire de leur maman. Pour moi, soutenir le travail du Dispensaire, c'est comme prendre un enfant par la main et l'accompagner dans ses tout premiers pas dans la vie. »

Campagne de Noël

La période de la grande campagne annuelle de financement étant déplacée du 14 février au 12 mai 2017, nous avons mis en place une activité spécifique de sollicitation auprès de nos donateurs ayant l'habitude d'effectuer un don durant la période du temps des Fêtes. Avec une somme amassée de près de 55 000 $, cette stratégie s'est avérée un grand succès.

Nous avons poursuivi la distribution de paniers de Noël, préparés par nos donateurs à l'intention de nos familles en ayant le plus besoin. Ainsi, 26 paniers au total ont été remis. De plus, et comme par le passé, un partenariat avec The Gazette nous a permis d'offrir des dons d'appoint à 130 familles.

À l'image des 14 dernières années, les employés de Téléfilm Canada se sont mobilisés et ont amassé, cette année, une somme de 2 363 $, et ce, dans le cadre de leur activité la *Grande Bouffe*.

Campagne annuelle 2017

C'est un vent de changement qui a animé l'organisation de notre campagne annuelle de financement. Cette année, le Dispensaire s'est doté d'un solide comité d'honneur de 13 personnalités issues de la communauté d'affaires de Montréal, encore une fois sous la présidence de M. Sean Finn, vice-président exécutif Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques du CN. Nous avons également revu complètement notre formule de partenariat et d'acquisition de commandites. Dès le lancement de la campagne annuelle, le 14 février 2017, nos donateurs ont été appelés à faire un don et ont été invités à contribuer à la réussite de la 5e édition de notre Lunch-bénéfice de la fête des Mères en se procurant des billets ou en offrant une commandite. Cet événement-bénéfice se tiendra le vendredi 12 mai 2017 et clôturera la campagne annuelle de financement 2017 du Dispensaire. C'est lors de cet événement que sera dévoilé le résultat final de la campagne.

FÊTE DE NOËL

Le 22 décembre 2016, nous avons organisé une grande fête de Noël, avec pour objectif de favoriser la participation d'un plus grand nombre de familles, de permettre aux parents de choisir eux-mêmes les cadeaux de Noël pour leurs enfants et d'intégrer aux festivités tous les membres du personnel du Dispensaire. Plus de 125 personnes (adultes et enfants) y ont participé : une belle réussite !

Merci au Y des femmes pour le prêt de la salle et la distribution des jouets, à CHM Communications pour leur don de jouets qui ont fait le bonheur des enfants, à Ibrahim Ouedraogo, notre Père Noël, à notre lutin, Eric Mallette, et à la troupe de danse du Dispensaire, *The Fabulous Dream Girls from the Dispensary*, pour leur heureuse et joviale prestation.

Photo : Nathalie Choquette

Photo : Marie Sébire

MERCI

Le Dispensaire remercie toutes les personnes qui, en cours d'année, ont effectué de la sollicitation de dons auprès de leurs connaissances et des membres de leur réseau. Nous vous remercions du fond du cœur de votre contribution à la réussite de notre mission.

NOS ACTIVITÉS DE COMMUNICATIONS

Un pas de plus vers l'avant, c'est ainsi que l'on pourrait signer la dernière année en matière d'activités de communications, dont voici quelques faits saillants :

- Définition et mise en œuvre du premier plan de communication annuel de l'organisation.
- Amélioration des informations affichées dans notre site internet et de leur accessibilité.
- Augmentation de la fréquence de nos publications dans les médias sociaux, tout en y apportant des signatures toutes particulières, dont celles-ci : *l'expertise du Dispensaire au service de la communauté et le Dispensaire au service des femmes enceintes en situation de précarité socio-économique.* Nous avons aussi mené une campagne de diffusion de messages dans le cadre du mois de la nutrition, et ce, en donnant la parole à nos nutritionnistes.
- Achat de matériel de production vidéo et réalisation de cinq capsules vidéo.
- Production et impression d'un nouveau dépliant corporatif et d'un feuillet invitant les femmes enceintes en situation de précarité socio-économique à recourir à nos services.
- Participation à la diffusion radiophonique des résultats de la recherche sur le *Panier à provisions nutritif* (PPN) des Îles-de-la-Madeleine.
- Préparation de la publication de la première édition de notre Infolettre : Nourrir la vie, bâtir l'avenir.
- Parution d'articles portant sur les services du Dispensaire dans quelques médias québécois.
- Participation au Salon Maternité Paternité Enfant en avril 2016.

DONS IN MEMORIAM

En leur mémoire, un don a été versé au Dispensaire

- Michel Desrosiers
- Louise Desjardins Joubert
- Bernard Lamarre
- Pierre Lamarre
- Leona Serbey
- Georges Serbey
- Alessandro Antonecchia
- André Lamarre
- Enrico Riggi
- Pierrette Desjardins
- Anne Marie Laporte

L'équipe du Dispensaire (en date du 31 mars 2017)

Pour réaliser sa mission, le Dispensaire s'appuie sur la contribution bénévole de son conseil d'administration, sur l'expertise exceptionnelle de ses diététistes/nutritionnistes, de ses intervenantes communautaires, de ses spécialistes en périnatalité et en lactation, de son éducatrice en petite enfance ainsi que sur celle des bénévoles et des stagiaires qu'il accueille en cours d'année.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Me Marie-Christine Lemerise, **présidente**
Délégatus services juridiques inc.

Mme Solange Blanchard, **vice-présidente**
Cumul inc.

Mme Pierrette Poézévara, **trésorière**
Collège Beaubois

Dr Jean-Marie Moutquin, MD, **secrétaire**
Retraité

AUTRES ADMINISTRATEURS

Mme Astrid Bicamumpaka Shema
Étudiante, Université de Montréal

Mme Isabelle Bonneau
Ville de Montréal

Mme Annie Bouthillette
Vidéotron

M. Jean-Marc Demers
Agence Braque

Mme Zeina Khalifé
BMO Banque privée

Mme Annie Langlois
Massy Forget Langlois relations publiques

Me Francine Martel
Gowlings

Mme Fanny Zúñiga
Ex-cliente

Mme Elizabeth Jarry, Mme Patricia Fourcand et M. Daniel-Marc Paré ont été remplacés en début d'exercice.

COMITÉS

Les comités sont composés d'administrateurs tout comme de professionnels bénévoles et de membres du personnel qui partagent généreusement leur temps et leurs compétences.

Comité d'évaluation et d'amélioration des pratiques

Amarachukwu Anaduaka-Obi, Astrid Bicamumpaka Shema, Annie Brodeur-Doucet, Lise Comtois (maintenant retraitée), Eileen Curran (départ en cours d'exercice), Jackie Demers, Véronique Ménard, Dr Jean-Marie Moutquin, France Proulx, Isabelle Renaud, Beatriz Rivera Oropeza et Fanny Zúñiga.

Comité Finances

Jackie Demers, Elizabeth Jarry (départ en début d'exercice), Pierrette Poézévara

Comité de financement et de communications

André Bertrand, Solange Blanchard, Annie Bouthillette, Annie Brodeur-Doucet, Jackie Demers, Jean-Marc Demers, Muriel Ide, Annie Langlois et Marie-Christine Lemerise

Comité de gestion des ressources humaines

Isabelle Bonneau, Jackie Demers, Marie-Christine Lemerise et Daniel-Marc Paré (départ en début d'exercice)

Comité des mises en nomination

Isabelle Bonneau, Jackie Demers, Élizabeth Jarry (départ en début d'exercice), Annie Langlois, Marie-Christine Lemerise et Daniel-Marc Paré (départ en début d'exercice)

PERSONNEL

Directrice générale
Jackie Demers, Dt.P.

Directeur du financement et des communications
André Bertrand

Directrice des programmes et projets
Annie Brodeur-Doucet, Dt.P.

Coordonnatrice des services aux familles
Tammy Tran, Dt.P.

Adjointe administrative et aux communications (poste aboli en cours d'année)
Nathalie Choquette (départ en cours d'année)

Adjointe à la comptabilité
Phuong-Lan Pham

Adjointe administrative
Beatriz Rivera-Oropeza

Diététistes/nutritionnistes
Lise Comtois, Dt.P. (départ à la retraite en cours d'année)
Isabelle Dubé, Dt.P.
Catherine Labelle, Dt.P.
Suzanne Lepage, Dt.P.
Emmy Maten-Fellows, Dt.P., IBCLC
Andréa McCarthy, Dt.P.
Karen Medeiros, Dt.P.
France Proulx-Alonzo, Dt.P., psychologue (M. A.)
Véronique Ménard, Dt.P. (candidate à la maîtrise)
Dina Salonina, Dt.P. (en congé de maternité)

Consultantes en périnatalité et en lactation
Selma Buckett, IBCLC
Carole Ann Girard, IBCLC

Éducatrice en petite enfance
Rosy Buonocore

Intervenante communautaire
Chantal Grand Maison

Rédactrices – Nourrir la vie
Laura Li Ching NG, Dt.P.
Caroline Rouleau, Dt. P.
Jenny-Lyne St-André, Dt.P., M.Sc.
Carine Youssef, Dt.P.

Remplacement à la réception
Marie-Christine Viens

BÉNÉVOLES

Les membres du conseil d'administration et près de 70 bénévoles ont contribué cette année à la mise en œuvre de la mission du Dispensaire. Au quotidien, allant des soins aux enfants en halte-garderie au partage d'expertise sur les comités, des tâches administratives aux appels d'invitation aux activités de groupe, des bénévoles apportent au Dispensaire une aide cruciale dont bénéficie chaque famille aidée. Au total, plus de 2 500 heures de services bénévoles ont été fournies en 2016-2017.

STAGIAIRES - AUTRES RESSOURCES - EMPLOIS D'ÉTÉ

Fatima Abbass, Hiba Al-Masri, Denisa Maria Boila, Catherine Boudrias, Janine Desrosiers-Choquette, Fatiha Djoudi, Joëlle Fogelbach, Stéphanie Fortier, Alexia Hammal, Sophie Morel, Leandra Rabinovitch, Safia Riat, Philisha Richards, Caroline Rouleau, Roya Safari, Ola Saran, Marie-Christine Viens et Iordanka Vodenitcharova.

CORPORATION

Outre les administrateurs du conseil d'administration, la corporation du Dispensaire compte un total de 100 membres.

L'année 2017-2018

CE QUI SERA À NOTRE AGENDA EN 2017-2018

Un guide de pratiques positionnant la nutrition sociale au cœur de toutes nos interventions
À partir de notre définition de la nutrition sociale et de notre modèle logique, nous travaillerons à documenter nos interventions, à adapter nos services et à consolider nos efforts autour des impacts qui sont spécifiques à notre approche. Pour y arriver, nous amorcerons un chantier de travail intensif mettant à contribution tous les intervenants du Dispensaire. Notre objectif : la formulation et la mise en œuvre d'un guide de pratique intégrant un ensemble d'interventions en symbiose avec la définition de la nutrition sociale.

Des outils de gestion améliorés et la définition d'indicateurs pour suivre et mesurer plus adéquatement l'impact de nos interventions, au-delà du poids du bébé à la naissance
En cours d'année, nous nous doterons d'indicateurs de performance organisationnelle, tant d'ordre financier qu'au niveau de nos interventions, afin d'assurer l'atteinte de nos objectifs, la dispensation d'un service optimal aux familles et l'amélioration constante de nos actions.

Un cadre de développement partenarial mieux défini pour nous permettre de tisser des alliances et de mettre en place de meilleurs corridors de services avec des organismes pouvant répondre aux besoins de notre clientèle
La nutrition sociale pourra élargir son impact en misant sur des partenariats efficaces, rendus possibles grâce à un positionnement plus clair sur les services que nous sommes en mesure d'offrir, une meilleure connaissance des besoins de la clientèle et des ressources existantes pour y répondre.

Une place accrue à la voix des familles au sein de la mise en œuvre des services
À partir de notre démarche d'amélioration continue, plus collaborative, nous nous engagerons à être davantage à l'écoute des besoins des familles qui fréquentent le Dispensaire, à nous rapprocher de leurs milieux de vie et à les accompagner à prendre leur place citoyenne.

De nouvelles politiques organisationnelles
En 2017-2018, nous veillerons à la définition et à la mise en œuvre d'une politique des communications internes et externes, d'une politique de gestion des dons et de relations avec nos donateurs, ainsi qu'au maintien à jour des pratiques en ressources humaines et en saine gestion. Nous en profiterons aussi pour compléter notre guide de l'employé.

Nos activités de financement
Nous lancerons deux autres nouveautés en 2017-2018 : un Défi sportif, bâti à notre image, dans lequel des places de choix seront réservées à notre personnel et à notre clientèle et des démarches précises pour acquérir davantage de dons planifiés. Aussi, une nouvelle formule de partenariat sera mise de l'avant pour la 5e édition de notre Lunch-Bénéfice de la fête des Mères. Nous reconduirons notre programme Partenaire de vies et notre campagne spécifique de Noël, tout en poursuivant nos actions de sollicitation en lien avec notre campagne de financement 2017, entamées au début de 2017.

Vers une campagne de communications grand public
Pour augmenter notre notoriété au sein de la population, nous dessinerons et mettrons en place notre première campagne de communications grand public et à vaste déploiement.

Nos installations physiques
Notre magnifique maison du centre-ville a besoin de soins; nous ferons donc le nécessaire pour que nos installations demeurent le lieu chaleureux qui contribue au sentiment accueillant que vivent nos familles.

Photo : Nathalie Choquette

dispensaire
diététique de Montréal

Dispensaire diététique de Montréal

2182, avenue Lincoln, Montréal (Québec) H3H 1J3

Téléphone : 514 937-5375
Télécopieur : 514 937-7453
Courriel : info@dispensaire.ca
www.dispensaire.ca

Fondé en 1879, le Dispensaire diététique de Montréal est, au Québec, le chef de file en nutrition sociale adaptée aux femmes enceintes en situation de précarité socio-économique. Il aide chaque année près de 1 000 de ces femmes du Grand Montréal à se nourrir adéquatement pendant leur grossesse et à donner vie à des bébés en santé. Ses interventions cliniques et communautaires innovantes, permettent aux nouveaux parents de veiller au développement optimal de leur nouveau-né et de leur famille.

Le Dispensaire est un organisme sans but lucratif soutenu par Centraide et membre de la Fondation OLO.

dispensaire
diététique de Montréal

Rapport à la communauté

2016-2017