

14 FÉVRIER
AU 12 MAI

2017

CAMPAGNE ANNUELLE DE FINANCEMENT

Objectif : 150 000 \$

Le Dispensaire diététique de Montréal (Dispensaire) tient actuellement sa grande campagne annuelle de financement 2017. Son objectif : amasser la somme de 150 000 \$ et permettre ainsi, en cours d'année, à 150 femmes en situation de précarité (à très faible revenu) de se nourrir adéquatement pendant leur grossesse et de donner vie à des bébés en santé.

Soyez généreux, nos mamans et nos nouveau-nés ont besoin de vous. Merci de contribuer à la réussite de la campagne annuelle financement 2017 du Dispensaire. Merci de donner les moyens aux intervenantes du Dispensaire de nourrir la vie!



COMMENT
CONTRIBUER ?

FAIRE UN DON
CAMPAGNE ANNUELLE
DE FINANCEMENT 2017

www.dispensaire.ca/donner/campagne-annuelle-de-financement-2017/

PARTICIPER À LA 5^e ÉDITION
DU LUNCH-BÉNÉFICE
DE LA FÊTE DES MÈRES

Vendredi 12 mai, 11 h 45 à 13 h 30
Hôtel William Gray, Montréal

ACHETER
DES BILLETS

Coût du billet : 250 \$
Pourquoi ne pas réserver
une table pour
10 personnes : 2 500 \$?

OFFRIR UN ARTICLE
POUR L'ENCAN

À LA CRIÉE ET SILENCIEUX

En contribuant de cette façon, vous nous permettez d'augmenter nos revenus, d'agrémenter et de donner de la couleur à notre événement! Contactez-nous pour discuter des modalités (acceptabilité, valeur marchande, livraison et réception, reçu officiel de don...).

DEVENIR PARTENAIRE
DE L'ÉVÉNEMENT

En devenant partenaire, vous faites en sorte que l'ensemble des dépenses lié à l'organisation et à la réalisation du lunch-bénéfice soit couvert. Ainsi, 100% de la recette de la vente des billets sera investi dans les services à nos mamans! Pour prendre connaissance des opportunités et du programme de reconnaissance : **cliquez ici**. Advenant le cas où la somme amassée, via cette option, dépasse les frais d'organisation du lunch, 100% du surplus sera dirigé vers les services à la clientèle du Dispensaire!

LES MEMBRES DU COMITÉ D'HONNEUR

M^{me} Marie-Christine Lemerise, avocate en droit des affaires, Delegatus services juridiques inc. et présidente du CA du Dispensaire, **M^{me} Marie-Élaine Thibert**, chanteuse et porte-parole du Dispensaire, **M. Sean Finn**, président de la campagne annuelle de financement 2017 du Dispensaire et vice-président exécutif Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques, CN, **M. Jean-François Bazinet**, président, Bazinet et associé(e)s inc., **M. Ryan Beck**, associé, Services consultatifs, EY, **M^{me} Esther Bégin**, animatrice, documentariste et auteure, **M^{me} Nathalie Bussières**, Optimum Talent, **M. Alexandre Doire**, consultant, Spencer Stuart, **M. Michael Fovero**, vice-président et directeur principal Services bancaires privés, BMO Banque Privée, **M^{me} Sophie Gaudet**, directrice de groupe, Service conseil, Tank, **M. Laurent Giguère**, leader national de groupe sectoriel, Transport, KPMG, **M. Jean-Marc Huot**, associé, Stikeman Elliott, **M^{me} Dominique Lapierre**, directrice, administrateur des programmes du FMC, Téléfilm Canada et **M^{me} Catherine Morfopos**, associée, KPMG.

www.dispensaire.ca/donner/campagne-annuelle-de-financement-2017/