

Orientations stratégiques 2022-2026

Contexte

Fondé en 1879, le Dispensaire diététique de Montréal (Dispensaire) est un organisme communautaire œuvrant dans le domaine de la santé et des services sociaux. Il se positionne comme pionnier en matière de nutrition sociale périnatale¹ au Québec et, à travers cette approche, il aide chaque année environ 600 femmes enceintes en situation de vulnérabilité à se nourrir adéquatement pendant leur grossesse et à donner naissance à des bébés en santé. Ses interventions cliniques et communautaires innovantes permettent aussi aux nouveaux parents de veiller au développement optimal de leur nouveau-né et de leur famille. Le Dispensaire met également en place, à l'échelle du Québec, un service Web d'information et de formation périnatale, Nourrir la vie, visant à outiller les intervenants communautaires pour que ces derniers puissent répondre de façon adéquate aux besoins de leur clientèle. Le Dispensaire est aussi à l'origine du Panier à provisions nutritif et économique (PPNE). Un outil de suivi des prix en lien avec la sécurité alimentaire qui est utilisé par le milieu académique, communautaire et accessible au public.

La planification stratégique 2022-2026 du Dispensaire s'est imposée tout naturellement, alors que la situation mondiale inédite évoluait dans une meilleure direction et que des changements sont survenus à la direction générale et à la présidence. Il est évident que les leçons apprises de la pandémie ont influencé l'exercice et la finalité de celui-ci, sans toutefois dénaturer la mission première du Dispensaire et les succès qui lui sont associés. C'est encore une fois la forte capacité d'adaptation et l'agilité du Dispensaire qui lui ont notamment permis de mieux répondre aux besoins criants de la clientèle.

Ce plan stratégique n'aurait pu voir le jour sans la contribution inestimable de l'équipe interne qui a saisi cette occasion pour renforcer la cohésion entre ses membres, mais aussi avec les différents collaborateurs de l'écosystème dans lequel le Dispensaire a le privilège d'évoluer.

Les orientations stratégiques 2022-2026 sont regroupées selon quatre champs d'action qui touchent les volets suivants :

Clientèle

Positionnement

**Capacités
organisationnelles**

Financement



Mission

Soutenir les femmes enceintes en situation de vulnérabilité au moyen de la nutrition sociale périnatale, et ainsi donner à leurs bébés toutes les chances de se développer pleinement.

Vision

La vie débute sur un pied d'égalité pour tous les bébés.

Valeurs

Nous préconisons la **bienveillance**. Nous accueillons l'autre avec ouverture, sans attente ni jugement.

Nous croyons à **l'équité** pour tous. Ni l'identité ni la situation d'une personne ne devraient limiter son parcours. Notre plus grand désir est celui d'offrir à notre clientèle et à notre équipe les opportunités et possibilités d'avancements.

Nous avons une **curiosité** sans bornes, c'est-à-dire de comprendre et d'en apprendre toujours plus. Cette curiosité se manifeste non seulement dans nos pratiques, mais également dans l'envie de découvrir les personnes pour ce qu'elles sont.

Nous sommes mené-e-s par **l'excellence**. Nous valorisons la transmission et l'échange de nos connaissances pour apporter le meilleur service possible.

Nous reconnaissons que dans la vie il est important d'avoir du **plaisir**. Le plaisir c'est savourer le moment présent, offrir un sourire, un rire et partager une belle complicité.



Les quatre orientations stratégiques

Les quatre orientations suivantes sont la boussole qui guide chaque décision, initiative, action et campagne au courant des quatre prochaines années. Ces orientations garantissent que nous ayons toujours les priorités du Dispensaire en vue, c'est-à-dire notre clientèle, notre équipe interne, la communauté.

Être un acteur clé au sein des corridors de services dédiés à notre clientèle

Intégrer l'offre de services en périnatalité sur le territoire du Grand Montréal

Augmenter la capacité d'intervention en nutrition sociale périnatale

Consolider et maintenir la capacité organisationnelle

Développer et maintenir l'expertise

Maintenir l'expérience et l'appartenance

Réviser et optimiser les systèmes de gestion de l'information

Maintenir nos activités principales dans un lieu physique sain et sécuritaire

Affirmer le positionnement du Dispensaire au sein de la communauté

Devenir chef de file en matière de nutrition sociale périnatale et de sécurité alimentaire

Créer une cohésion entre les services de nutrition et les projets phares (PPNE et NLV)

Renforcer les sources de financement

Diversifier les sources de financement

Développer et maintenir des alliances stratégiques

Modèle logique du Dispensaire diététique de Montréal

2022-2026

Activités		Résultats Changements que nous voulons susciter		
PUBLICS CIBLES	SERVICES/ACTIVITÉS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME
Femmes enceintes et mères en situation de vulnérabilité du Grand-Montréal et leurs bébés âgés jusqu'à 4 mois	<p>Accueil (ouverture dossier personnalisé).</p> <p>Adaptation de nos services (ex. demandeuses d'asile, clientèle autochtone, etc.)</p> <p>Consultations individuelles et ateliers de groupe en nutrition sociale périnatale (pré / post natal).</p> <p>Distribution gratuite de coupons Olo et autres bons d'achat, dépannage alimentaire.</p>	<p>Les clientes se sentent accueillies et écoutées.</p> <p>Les clientes augmentent leurs connaissances sur la saine alimentation, l'allaitement, le développement de l'enfant, les pratiques parentales positives.</p> <p>Les clientes sont sensibilisées à la communication et aux liens d'attachement avec leur bébé.</p> <p>Les clientes développent un réseau social.</p> <p>Les clientes accèdent à des ressources variées.</p>	<p>Les clientes développent un sentiment de confiance avec l'organisme.</p> <p>Les clientes développent leurs compétences pour vivre une grossesse optimale et pour apprivoiser avec succès les premières étapes de la vie du bébé.</p> <p>Les clientes se sentent plus en confiance dans leur rôle de mère et adoptent de nouveaux comportements favorables au développement de leur bébé.</p>	<p>Santé globale des clientes (physique, psychologique et sociale) et intégration sociale.</p> <p>Les clientes développent leur capacité d'agir sur leurs conditions de vie.</p> <p>Santé globale (physique et psychologique) du bébé.</p> <p>Les clientes améliorent leur sentiment de sécurité alimentaire.</p>
	La communauté* (Québec et au-delà)	<p>Recrutement de la clientèle et référencement vers des ressources complémentaires.</p> <p>Points de services / services de proximité</p> <p>Corridors de services</p> <p>Accueil de services complémentaires par des partenaires.</p> <p>Participation à des instances de concertation et collaboration avec le milieu académique.</p> <p>Production et partage de contenu/connaissances (NSP, NLV, PPNE)*.</p> <p>Comité d'experts, révision de contenu, etc.</p>	<p>Les besoins des femmes enceintes en situation de vulnérabilité sont connus et partagés par les acteurs ciblés.</p> <p>Les partenariats liés aux services directs sont structurés et formalisés.</p> <p>Les partenaires et intervenants sont sensibilisés à l'approche en NSP*.</p> <p>Les organismes offrant des services aux clientes autochtones et le Dispensaire ont des occasions de travailler ensemble.</p> <p>Le Dispensaire et les partenaires se connaissent et travaillent ensemble.</p>	<p>Les femmes enceintes utilisent les ressources selon leurs besoins, augmentent leur niveau d'engagement et diminuent leur sentiment d'isolement social.</p> <p>La communauté facilite l'accès aux services en NSP* et aux services adaptés.</p>

ÉVALUATION

NSP : nutrition sociale périnatale

NLV : Nourrir la vie

PPNE : Panier à provisions nutritif et économique

Communauté : Groupe social dont les membres ont des intérêts communs ; soit la nutrition sociale périnatale. Ce groupe est composé du réseau de partenaires du Dispensaire (communautaire, institutionnel, privé).