



**Le Dispensaire diététique de Montréal (le Dispensaire)
recherche un(e) contractuel(le) en communication et en activités de financement.**

Mandat

La/le contractuel(le) aura comme mandat de:

- Participer à la rédaction et à la diffusion du matériel de communications du Dispensaire (Infolettre, publications Facebook, Twitter, site internet et autres médias sociaux);
- Participer à l'organisation de la deuxième édition du Défi sportif du Dispensaire (13 octobre 2018) et voir à l'acquisition de commandites;
- Contribuer aux préparatifs de l'organisation de la Course des bébés du Dispensaire (prévue le 20 novembre).

Profil recherché

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais.
- Maîtrise de l'utilisation des médias sociaux et de certains logiciels de graphisme.
- Aptitude démontrée en planification et en organisation d'événement ainsi qu'en obtention de commandites.
- Enclin à l'exécution de tâches cléricales.

Durée du contrat

Du 27 août au 19 octobre 2018

Horaire

21 heures/semaine

Conditions offertes

- 20 \$ de l'heure.
- Un lieu de travail dynamique, stimulant dans lequel les actions posées par l'équipe du Dispensaire ont un impact significatif sur la naissance de bébés en santé.
- Des fous rires et du bon café.

Pour offrir votre candidature

Vous êtes invités à faire parvenir, d'ici le 17 juillet prochain, votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation à l'adresse suivante : communications@dispensaire.ca.

Nous communiquerons qu'avec les candidatures qui auront retenu notre attention.