

NOS PORTRAITS

Annie Langlois : combiner les passions

Annie Langlois a été repêchée par le Dispensaire en janvier 2015, dans le but de piloter un chantier stratégique de communication. Intégrée par l'entremise d'un comité, elle a été remarquée pour sa formation en nutrition et en relations publiques, une combinaison gagnante pour le Dispensaire. Quelques mois suffirent pour qu'elle soit nommée au sein du conseil d'administration de l'organisation.

Annie Langlois a commencé sa carrière dans le milieu de la nutrition, après avoir obtenu un baccalauréat en sciences de la nutrition à McGill. Dans son premier lieu de travail, en lien avec l'industrie alimentaire, elle a été en charge des outils et des activités de communication tels que les brochures, les kiosques, etc. Son intérêt l'a conduit à l'Ordre professionnel des diététistes du Québec, où elle dirigeait le secteur des communications et des relations publiques. Ne pouvant nier sa passion, elle a rapidement décidé de faire un certificat en relations publiques en prenant des cours de soir, afin de devenir une professionnelle en relations publiques.



Annie était déjà familière avec l'organisme non seulement parce qu'elle l'avait visité lors de ses études en nutrition, mais également parce que le cabinet auquel elle est associée depuis 2011 s'implique dans les activités du Dispensaire depuis quelques années déjà. Le cabinet-conseil [Massy Forget Langlois relations publiques](#), composé d'une douzaine de consultants et guidé par Mylène Forget et Annie Langlois elle-même, participe à diverses activités de financement telles que le Lunch-bénéfice de la fête des Mères.

Interpellée par le besoin au niveau des communications ainsi que le volet de nutrition sociale du Dispensaire, Annie a vu une belle opportunité de s'impliquer pour venir en aide auprès des mamans dans le besoin, une cause qu'elle portait dans son cœur depuis longtemps. D'ailleurs, elle affirme que pratiquer les activités que nous aimons fait ressortir le meilleur de nos personnalités. Ainsi, elle croit apporter une plus-value en termes de communications, visibilité et stratégie et a à cœur de faire bénéficier l'organisme de son expertise et de son expérience

Coup de cœurs :

Voyage : Édimbourg (Écosse), Rome (Italie) et Grand Canyon (Nevada) en hélicoptère

Série : House of Cards et Unité 9

Activités : Golf et cuisine