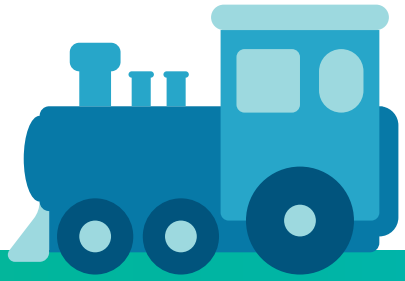
dispensaire
diététique de Montréal

RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ 2018 2019

NOURRIR L'AVENIR D'UNE FEMME ENCEINTE, D'UN NOUVEAU-NÉ ET D'UNE FAMILLE À LA FOIS.

TABLE DES MATIÈRES



03 MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

04 LE DISPENSAIRE

05 AGIR AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE

13 LA PRATIQUE DE L'APPROCHE EN NUTRITION SOCIALE

14 LE POSITIONNEMENT DU DISPENSAIRE DANS SON RÉSEAU ET SA COMMUNAUTÉ

18 LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DU DISPENSAIRE DE METTRE EN ŒUVRE SA MISSION

22 L'ÉQUIPE DU DISPENSAIRE (EN DATE DU 31 MARS 2019)

À la mémoire de Madame Holly Higgins Jonas, fille de Madame Agnes C. Higgins, décédée le 30 avril 2018.

M. JEAN-MARC DEMERS
PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Mme JACKIE DEMERS, DT.P.
DIRECTRICE GÉNÉRALE

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année dernière, nous avons amorcé une réflexion sur notre rôle et sur notre avenir. Nous avons actualisé notre vision et notre mission, ce qui nous a amenés cette année à structurer nos actions et à les mettre en œuvre. Ainsi, nous pouvons offrir aux femmes du Grand Montréal qui vivent la grossesse et la maternité en contexte de vulnérabilité un meilleur accès à des services d'accompagnement de qualité durant cette période cruciale pour le développement et la santé de leurs enfants.

Cette année, **831 femmes** et leurs familles sont venues chercher du soutien auprès de l'équipe dévouée du Dispensaire. Cet appui leur permet non seulement de mieux se nourrir durant la grossesse, mais également de mieux comprendre le développement de leur enfant, de bâtir leur capacité à le favoriser, de découvrir leur propre potentiel, d'apprivoiser les ressources de la communauté et de prendre confiance en elles pour une meilleure santé globale.

Vous découvrirez dans ce rapport annuel comment nous avons pu accueillir ces mères et, encore cette année, réduire de moitié le taux d'insuffisance pondérale et de prématurité chez une clientèle à risque. Et cela, tout en poursuivant notre quête d'amélioration afin, d'une part, de réduire le nombre de femmes qui, encore aujourd'hui, vivent leur grossesse seules, avec peu de moyens et mille questions, et, d'autre part, de maximiser les bénéfices que les femmes retirent de notre approche.

En plus du soutien direct, sous la forme de **5 116 interventions** et de plus de **230 ateliers de groupes**, nous avons poursuivi nos efforts dans le développement des services de proximité chez nos partenaires communautaires et en collaboration avec les CIUSSS. Par ces actions concertées, nous visons à rejoindre les cibles prioritaires que sont les territoires éloignés du centre-ville où les besoins sont grands, les migrants dont le statut limite l'accès aux services, les femmes dans un contexte familial de consommation de substances psychoactives et les femmes autochtones. Nous avons continué le travail de documentation et d'uniformisation des pratiques et obtenu la collaboration de la Direction régionale de la santé publique dans ce projet, poursuivant notre développement sur les plans professionnel et personnel.

Nous avons été actifs au sein de notre communauté afin de promouvoir, au-delà de nos seuls services directs, le bien-être des familles et les conditions favorables au développement sain des enfants, que ce soit au sein de notre quartier immédiat, de notre ville ou au moyen d'actions plus larges comme notre programme Nourrir la vie.

Toujours dans une optique de maximisation des services aux familles et de leur impact, nous nous sommes aussi dotés d'outils, de mécanismes et de politiques, dont une solide politique salariale, pour rendre la gestion plus efficace, en plus de soutenir le développement de l'équipe. Nous avons également amorcé une importante réflexion sur notre mode de gouvernance, afin qu'elle reste pertinente et efficace et que nos familles y trouvent leur place.

Plusieurs généreux legs et dons en titres nous ont permis de boucler l'année avec un surplus qui facilitera la consolidation de notre approche, l'accès aux services et la visibilité de l'organisation; ce sont là des volets essentiels pour maintenir la pertinence et la disponibilité du Dispensaire auprès des femmes ciblées. Nous profitons de l'occasion pour remercier, en notre nom et en celui des familles accompagnées, tous ceux et celles qui nous soutiennent et qui appuient notre travail.

Enfin, nous avons décidé d'investir dans la Maison Agnes C. Higgins, afin d'entretenir ce lieu chaleureux qui, malgré le développement des services externes, demeure un milieu où convergent des centaines de femmes qui viennent y trouver « une famille loin de la famille » pour vivre leur passage à la maternité.

En définitive, 2018-2019 aura été une année de consolidation, avec, une fois encore, des résultats éloquents sur l'importance d'accompagner cette période si cruciale pour le reste de la vie. Nous vous les transmettons avec fierté, mais surtout avec l'espoir de pouvoir compter sur vous pour continuer de nourrir la vie.

LE DISPENSAIRE

MISSION

Le Dispensaire diététique de Montréal est un organisme communautaire qui a pour mission d'intervenir par la nutrition sociale auprès de femmes enceintes en situation de vulnérabilité pour favoriser la santé optimale du nourrisson, et ce, une femme enceinte, un nourrisson, une famille à la fois.

OBJECTIFS

- Réduire le nombre de bébés de faible poids à la naissance.
- Encourager et soutenir l'allaitement.
- Amener les familles à prendre en charge leur bien-être physique et mental tout en favorisant leur intégration sociale.
- Rendre accessibles aux intervenants.es du Québec de l'information et de la formation sur différents sujets liés à la nutrition périnatale.

PRINCIPALES STRATÉGIES

- De la mi-grossesse et jusqu'à 6 mois après la naissance du nouveau-né : fournir aux femmes enceintes du counseling nutritionnel selon la méthode Higgins©, les soutenir ensuite pendant l'allaitement et offrir aux parents des activités de groupe pré et postnatales.
- Travailler avec des partenaires complémentaires avant, pendant et après notre implication dans la vie des familles.
- Améliorer nos pratiques de façon continue par l'innovation, l'évaluation et la documentation.
- Mettre en valeur les expériences et les compétences des familles du Dispensaire.

VALEURS

- Puisque la notion de dignité humaine guide nos actions et que nous appuyons la volonté de chaque personne de devenir le maître d'œuvre et le libre arbitre de son épanouissement, nous faisons preuve d'**humanisme**.
- Au Dispensaire, l'**équité** se traduit d'une part par l'accès à des services gratuits que nous donnons aux femmes enceintes en situation de vulnérabilité ou aux nouvelles mamans que nous accompagnons, sans jugement, peu importe leur origine et leurs conditions de vie, et d'autre part par la façon dont nous les intégrons dans nos processus organisationnels. Le principe d'équité se manifeste aussi dans les relations au sein des membres de l'équipe.
- Au Dispensaire, il est question d'**engagement**, d'**innovation** et de **collaboration participative** lorsque les membres et le personnel de l'organisation, la maman et sa famille ainsi que son environnement s'investissent et conjuguent leur expérience, leur expertise et leur volonté afin d'offrir des services d'une très grande qualité.
- Lorsque notre organisation, les femmes enceintes en situation de vulnérabilité et les membres de leur famille trouvent la force de rebondir et de reprendre confiance en l'avenir après avoir fait face à des événements difficiles, voici à notre sens, qui est synonyme de **résilience**.

VISION

Offrir à chaque enfant une chance égale de se réaliser pleinement.

Le schéma qui suit illustre bien la vision stratégique de l'organisation ainsi que les quatre axes qui guident sa réalisation. C'est aussi à travers ces axes stratégiques et son parcours client que le Dispensaire vous présente son rapport à la communauté 2018-2019.

AGIR AUPRÈS DE NOTRE CLIENTÈLE

S'ASSURER DE RENDRE ACCESSIBLES LES SERVICES EN NUTRITION SOCIALE DU DISPENSAIRE À PLUS DE FEMMES ENCEINTES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ SUSCEPTIBLES DE NE PAS BÉNÉFICIER DES SERVICES EXISTANTS.

L'offre de services du Dispensaire aux femmes enceintes en situation de vulnérabilité est unique et se démarque des autres offres de soutien nutritionnel au Québec : accessible et gratuite, elle intègre des aspects sociaux, économiques et communautaires, et combine des interventions individuelles et de groupe ainsi que des ateliers éducatifs. De plus, elle est assurée à la fois dans ses locaux (**la Maison Agnes C. Higgins**), dans un contexte invitant, de type familial, et à l'intérieur d'organismes communautaires partenaires situés plus près géographiquement du milieu de vie de la population cible du Dispensaire **(interventions de proximité)**.

DU 1ER AVRIL 2018 AU 31 MARS 2019

NOMBRE DE FEMMES ENCEINTES SUIVIES : 831

NOMBRE DE CONSULTATIONS INDIVIDUELLES ET DE GROUPE : 5 116

LES POPULATIONS CIBLES

- Femmes enceintes en situation de précarité économique (sous le seuil de la pauvreté).
- Femmes enceintes avec un statut d'immigration précaire.
- Femmes enceintes consommatrices de substances psychoactives.
- Femmes enceintes autochtones.

LE PARCOURS CLIENT

Lorsqu'une femme enceinte contacte le Dispensaire pour une première fois, un dossier client est ouvert et elle est dirigée vers une première intervention de groupe : le groupe d'accueil. Par la suite, elle rencontre une nutritionniste pour bénéficier d'une évaluation complète. Selon le résultat de son évaluation, une femme peut avoir accès à un suivi soit individuel soit de groupe (Club Bedaine). Dans le premier cas, elle rencontre une nutritionniste toutes les deux semaines environ jusqu'à l'accouchement. Dans le second cas, elle est intégrée dans un Club Bedaine avec une cohorte de femmes qui en sont au même point dans leur grossesse. Les rencontres et le suivi du Club bedaine se font toutes les trois ou quatre semaines, et ce, jusqu'à l'accouchement.

Après l'accouchement, des suivis sont ciblés à 7 jours, 1, 2, 4, 5 et 6 mois, en personne ou par téléphone, pour une femme ayant été suivie en individuel durant la grossesse. La cohorte du Club bedaine se rencontre une ou deux fois en postnatal et les femmes peuvent parler à leurs intervenantes par téléphone dans les semaines qui suivent l'accouchement et au besoin. Toutes les femmes et leurs bébés sont conviés à la Fête des bébés de trois mois, une intervention festive en groupe.

Tout au long de son parcours, chaque femme peut avoir recours, selon ses besoins, aux services des consultantes en périnatalité et en lactation et à l'intervenante communautaire; ou encore, elle peut participer aux ateliers de groupe qui complètent l'ensemble des services types de la nutrition sociale.

INTERVENTIONS À LA MAISON AGNES C. HIGGINS

GROUPE D'ACCUEIL

En cours d'année, douze **(12) séances de groupe d'accueil** ont été organisées. Un total de **132 participantes** y a assisté. Les participantes étaient, en moyenne, à 20 semaines de grossesse.

CONSULTATIONS INDIVIDUELLES

- **789 mamans** ont commencé leurs parcours au Dispensaire par un suivi individuel en prénatal.
- **16 %** des mamans suivies attendaient leur premier enfant.
- **2 435 interventions en prénatal** ont été offertes (nutrition, périnatalité et social).
- Les mamans sont, en moyenne, à **25 semaines de grossesse** à l'entrevue initiale.
- **2 549 interventions en postnatal** (nutrition, allaitement, social) ont été menées.
- Interventions en soutien individuel à l'allaitement : **342**
- **173** conjoints ont participé aux consultations pour un total de **476 présences.**

LE CLUB BEDAINE

Le Club Bedaine s'adresse aux femmes enceintes présentant moins de risques de donner naissance à un bébé de faible poids. Lors des séances qui se tiennent tous les mois à partir de la 24e semaine de grossesse, des messages clés portant, entre autres, sur la saine alimentation et la grossesse sont transmis aux futures mamans et des suppléments alimentaires sont distribués. Ces interventions de groupe permettent de créer un effet de cohorte où le soutien entre les pairs joue un rôle important et contribue significativement à la création d'un nouveau réseau social chez les femmes rejointes. De plus, les participantes au Club Bedaine ont été plus enclines à participer à plusieurs autres ateliers d'information du Dispensaire.

En 2018 -2019, 17 femmes ont commencé leurs parcours au Dispensaire par le Club Bedaine.

HALTE-GARDERIE

S'adressant aux mamans dont les enfants ne fréquentent pas un service de garde et afin de favoriser leur participation à ses activités/ateliers de groupe, le Dispensaire met à leur disposition sa halte-garderie De Bon Cœur, nommée ainsi lors du départ à la retraite de Rosy Buonocore, sa première coordonnatrice.

Nombre de présences : 308.
Nombre de participants : 78 enfants.

LA FÊTE DES BÉBÉS DE TROIS MOIS

Le troisième mois de vie d'un nouveau-né marque une étape importante dans son développement affectif. C'est le moment où les parents constatent que leur enfant n'est plus un nouveau-né et qu'il les regarde et leur sourit. C'est pour souligner cette étape que le Dispensaire organise la Fête des bébés de trois mois. Lors de ces fêtes, les mamans échangent entre elles et apprennent l'importance de stimuler leur enfant; de leur côté, les intervenantes du Dispensaire vérifient si la croissance de l'enfant se déroule bien et prodiguent des conseils concernant la prise en charge par les parents du bien-être de leurs enfants et de leur famille.

Résultats : 173 bébés ont fêté leur 3 mois au Dispensaire.

LES ACTIVITÉS – ATELIERS DE GROUPE

Les ateliers ont pour but de compléter les sujets abordés lors des consultations individuelles ou lors des interventions de groupe. Les ateliers, en lien avec l'alimentation de la femme enceinte, du bébé ou de la famille, sont dispensés par les nutritionnistes. Les ateliers de préparation à la naissance, d'allaitement, de développement des habiletés parentales et du développement de l'enfant, de réseautage et autres sont donnés par nos consultantes en périnatalité et notre intervenante communautaire, parfois aussi par des intervenants d'autres organismes spécialisés sur un sujet en particulier.

Nombre d'ateliers de groupe en 2018-2019 : 233.
Nombre de présences : 905.
Nombre de participantes : 412

DES MOMENTS FESTIFS ET DE RENCONTRES

En conformité avec son approche en nutrition sociale, le Dispensaire offre la possibilité à ses familles de se rencontrer dans des contextes plus cordiaux et festifs, favorisant ainsi d'autres types de rapprochement et de socialisation.

FÊTE DE NOËL DES FAMILLES DU DISPENSAIRE YWCA 19 DÉCEMBRE 2018

Personnes présentes : 178, dont 92 enfants.

Merci au Y des femmes pour le prêt de la salle, à CHM Communications et Thé Jouet/Toy Tea Montreal pour leur don de jouets qui ont fait le bonheur des enfants, à André Bertrand, notre Père Noël, à notre Fée des étoiles, Tammy Tran, qui a organisé cette activité et aux 8 lutins bénévoles de l'Université Concordia.

6E LUNCH-BÉNÉFICE DE LA FÊTE DES MÈRES DU DISPENSAIRE

Une vingtaine de familles ont été invitées à la 6e édition de notre Lunch-bénéfice de la fête des Mères qui s'est tenu le 11 mai 2018 au Fairmont Le Reine Elizabeth à Montréal. Merci au CN d'avoir rendu possible leur présence.

INTERVENTIONS DE PROXIMITÉ

L'un des objectifs phares des orientations stratégiques 2018-2022 du Dispensaire est de favoriser la proximité géographique de nos mamans et de nos services en nutrition sociale. C'est dans cette perspective que des nutritionnistes du Dispensaire quittent leur bureau de la Maison Agnes C. Higgins pour se rendre dans quelques organismes communautaires/partenaires afin d'effectuer leurs consultations directement sur place, bien souvent auprès de femmes enceintes présentant de très hauts risques de donner vie à des bébés de faible poids. Nous aimons les appeler nos **nutritionnistes de proximité** ! En agissant ainsi, nos nutritionnistes s'intègrent et deviennent un atout important dans le plan d'intervention multidisciplinaire de chaque femme enceinte, mis de l'avant et coordonné par les intervenant.e.s des organismes partenaires.

MÉDECINS DU MONDE

Les femmes que notre nutritionniste a rencontrées à la clinique pour **femmes enceintes migrantes** de Médecins du Monde avaient un visa soit de travail, de tourisme ou d'études ou encore n'avaient aucun statut au Canada. Ces femmes enceintes n'avaient pour la plupart pas accès aux soins de santé gratuits. Certaines d'entre elles avaient une grossesse dite « à risque élevé » (GARE) nécessitant un suivi médical rapproché, par exemple, diabète, hypertension ou grossesse multiple.

Sur les 258 femmes enceintes qui se sont présentées à la clinique de Médecins du Monde, notre nutritionniste en a rejoint 114, dont 90 ont fait l'objet de l'ouverture d'un dossier. Parmi ces dernières, **56 ont bénéficié d'un suivi nutritionnel individuel** et **16** étaient en attente de suivi, au moment d'écrire ce rapport.

À cela s'ajoutent **16 femmes** qui ont été suivies simultanément par une infirmière de Médecins du Monde et par notre nutritionniste puisqu'elles présentaient un diabète gestationnel ou de type II sans suivi GARE ou encore de l'hypertension sans suivi GARE.

ROND-POINT

Rond-Point est un regroupement de professionnels ayant une expertise en périnatalité et en petite enfance, dans un contexte familial de consommation problématique de substances psychoactives. Le Rond-Point offre dans un même lieu des activités et des services médicaux, infirmiers et psychosociaux aux parents et familles dont la consommation problématique de drogues ou d'alcool a déjà fait partie ou fait encore partie de leur réalité. Environ la moitié des femmes vues au Rond-Point par notre nutritionniste viennent également au Dispensaire pour leur consultation, obtenant ainsi accès à des denrées alimentaires, par exemple. Un des impacts de notre intervention est que ces femmes prennent suffisamment confiance en elles et en leurs intervenants pour sortir du lieu sécurisant que représente le Rond-Point.

- **Nombre de femmes suivies : 17.**
  Nombre de suivi prénatal et postnatal : 76.

RÉSIDENCE DU YMCA

Une équipe d'intervenantes du Dispensaire a tenu 5 groupes d'accueil directement à la résidence du YMCA qui héberge temporairement les demandeurs d'asile.

- **Nombre total de participantes : 40.**

LES FOURCHETTES DE L'ESPOIR À MONTRÉAL-NORD

Les Fourchettes de l'Espoir est un organisme de bienfaisance qui assure le soutien et l'accompagnement des plus démunis de la communauté de Montréal-Nord en favorisant leur intégration au marché du travail, et ce, en leur procurant l'accès à une alimentation variée et de qualité. Plusieurs des femmes qui bénéficient des services du Dispensaire depuis plusieurs années proviennent de ce quartier où les besoins sont grands.

- **Nombre de femmes suivies : 28.**
  Nombre de suivis prénatal et postnatal : 64.
  Visites à domicile : 7.
  Une formation – Bien manger à petit prix : 15 participantes.

CONCERTATION FEMME À BORDEAUX-CARTIERVILLE

Concertation Femme a comme mission d'améliorer la qualité de vie des femmes en vue de pallier leur solitude et de développer leur autonomie affective, sociale et/ou financière et ce, en offrant le contexte et le climat favorables à la recherche de solutions. Le Dispensaire y contribue en y offrant un service de consultation nutritionnelle, principalement destiné aux femmes enceintes migrantes.

- **Nombre de femmes suivies : 15.**
  Nombre de consultations : 58.

MON RESTO SAINT-MICHEL

Comme pour Montréal-Nord, St-Michel est un quartier d'où provient une bonne proportion de notre clientèle depuis des années. Mon Resto St-Michel ayant un programme Bedondaine qui s'adresse aux femmes enceintes, c'est par des ateliers de formation – Alimentation durant l'allaitement et Bien manger pour un bébé en santé – que l'une de nos nutritionnistes contribue à la mission de l'organisme.

- **Total des participantes aux ateliers : 30**

MAISON BLEUE SAINT-MICHEL

Les premiers mois de 2019 ont marqué le début d'une collaboration entre la Maison Bleue Saint-Michel et le Dispensaire. L'une de nos nutritionnistes a animé, dans leurs locaux et dans le cadre de leurs cours prénataux, une séance sur l'alimentation durant la grossesse. Depuis lors, une femme est suivie conjointement avec la Maison Bleue et deux rencontres de suivi prénatal ont été menées dans leurs locaux.

- **Nombre de participantes : 8.**

Cette collaboration devrait s'intensifier en 2019-2020.

QUI AVONS-NOUS AIDÉ CETTE ANNÉE ?

SOURCES DE RÉFÉRENCEMENT

Bouche à oreille	48,6 %
Organismes communautaires	33,3 %
Réseau de la santé	13,6 %
Autres	4,5 %

SOURCES DE REVENUS

Salaire insuffisant	38,8 %
Sécurité du revenu	24,7 %
Assurance-emploi	5,9 %
Prêts et bourses	6,2 %
Aucun revenu	11,0 %
Salaire suffisant	7,5 %
Autre	5,8 %

STATUT AU CANADA

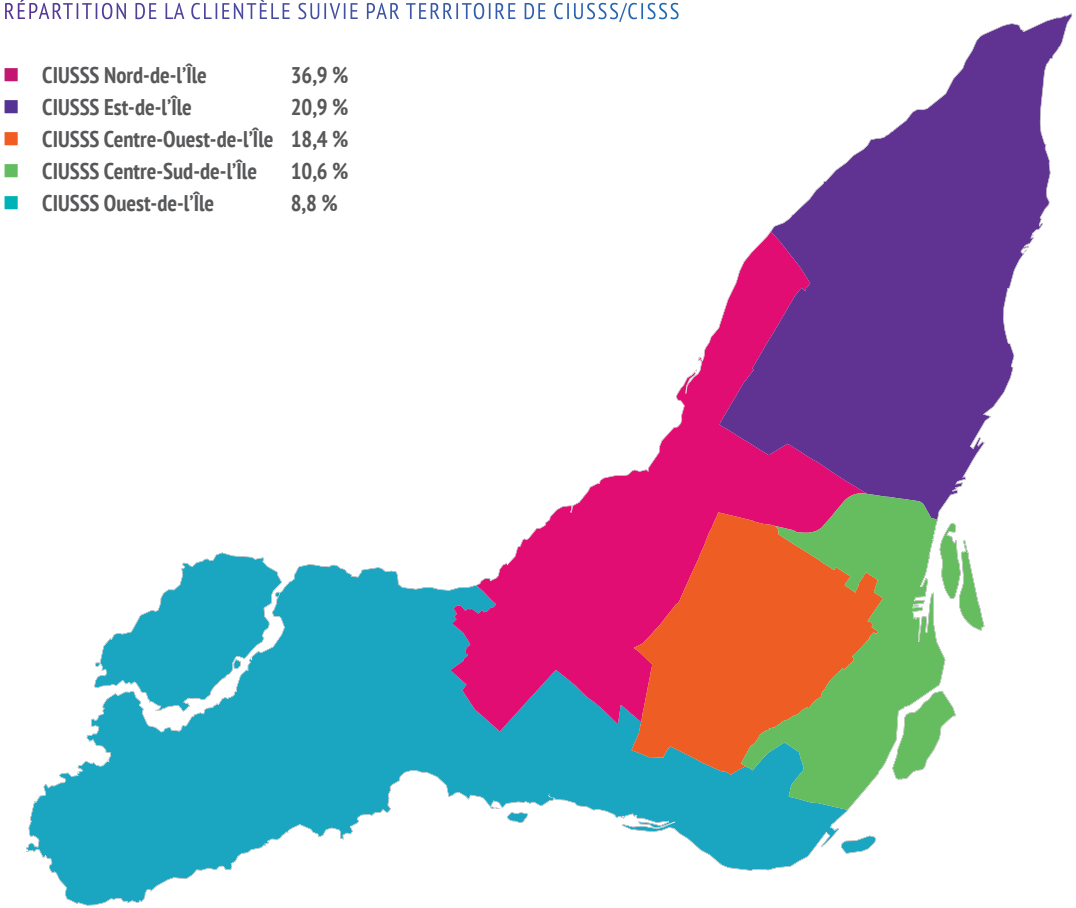
Demandeurs d'asile et réfugiés
27,1 %

Statut précaire (permis de travail, d'études, visa touristique ou sans papier)
12,9 %

Citoyennes canadiennes : 27,1 %
Résidentes permanentes : 32,9 %

RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE SUIVIE PAR TERRITOIRE DE CIUSSS/CISSS

- CIUSSS Nord-de-l'Île 36,9 %
- CIUSSS Est-de-l'Île 20,9 %
- CIUSSS Centre-Ouest-de-l'Île 18,4 %
- CIUSSS Centre-Sud-de-l'Île 10,6 %
- CIUSSS Ouest-de-l'Île 8,8 %



Par territoire de CISSS/ hors Île-de-Montréal	Pourcentage
CISSS de Laval	2,5 %
CISSS Montérégie-Est	1,3 %
CISSS Montérégie-Centre	0,6 %
CISSS Montérégie-Ouest	0,1 %

PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DE LA CLIENTÈLE SUIVIE

Âge	
Adolescentes 14-19	0,7 %
Adultes 20-24	9,0 %
Adultes 25-34	55,6 %
Adultes 35-52	34,6 %

Continent/Région du monde	
Afrique centrale, de l'est, l'ouest et du sud	31,9 %
Antilles	19,1 %
Afrique du nord	18,4 %
Canada, États-Unis	11,0 %
Amérique latine	7,8 %
Asie	7,6 %
Moyen-Orient	2,5 %
Europe, Scandinavie	1,7 %

57 % PROPORTION DE FEMMES VIVANT DEPUIS MOINS DE 2 ANS AU CANADA.

28 % DES FAMILLES SUIVIES SONT MONOPARENTALES OU LE PÈRE VIT À L'ÉTRANGER.

89 % DES FEMMES SUIVIES ONT UN NIVEAU DE SCOLARITÉ CORRESPONDANT AU MOINS À UN SECONDAIRE 5 TERMINÉ.

36 % DES FEMMES SUIVIES INTÉRAGISSENT AVEC NOUS DANS UNE AUTRE LANGUE QUE LE FRANÇAIS.

SUPPLÉMENTS ET DENRÉES ALIMENTAIRES, CORRECTIFS ET RECOMMANDATIONS NUTRITIONNELS

Vu leur revenu insuffisant, **92 %** des femmes suivies cette année au Dispensaire ont reçu des suppléments alimentaires (1 L de lait, 1 œuf, 1 dose de multivitamine prénatale et des denrées alimentaires de Moisson Montréal), leur assurant un apport suffisant en protéines et autres nutriments essentiels à la santé de leur enfant.

La supplémentation alimentaire et vitaminique ne représente toutefois qu'un aspect de l'intervention nutritionnelle pratiquée au Dispensaire. La méthode Higgins© base son évaluation nutritionnelle et son intervention sur les facteurs de risque identifiés pour déterminer les correctifs nutritionnels à appliquer à chaque grossesse. Parmi les femmes suivies, **67 %** présentaient des conditions de grossesse nécessitant l'application d'au moins un correctif nutritionnel. Il s'agit d'un apport additionnel en protéines et en calories qui compense les besoins nutritionnels en fonction des facteurs de risque suivants : malnutrition, historique d'issue défavorable de grossesse, maigreur, gain de poids insuffisant à mi-grossesse, grossesses rapprochées, vomissements incoercibles et stress émotionnel sévère. D'autres facteurs de risque existent pour lesquels aucun correctif de cette nature n'est prévu (exemples : pauvreté, diabète gestationnel, tabagisme, toxicomanies, etc.).

L'IMPACT DE NOS INTERVENTIONS

L'impact des interventions en nutrition sociale du Dispensaire dans la vie des femmes se traduit de façons aussi diverses que par le poids à la naissance de leur nouveau-né, l'obtention d'information fiable, l'enseignement, le suivi et le soutien effectués par une intervenante du Dispensaire, la participation à des espaces d'échanges avec d'autres mères et l'acquisition de connaissances qui favorisent la croissance de l'enfant à naître. En voici les principales illustrations pour cette année.

INSUFFISANCE PONDÉRALE (BÉBÉ NÉ AVEC UN POIDS DE MOINS DE 2 500 G) : 4,1 % (Dispensaire) comparativement à 9,5 % pour la province de Québec parmi les familles en situation de défavorisation matérielle et sociale[1].

PRÉMATURITÉ : 6,5 % (Dispensaire) comparativement à 7,9 % pour la province de Québec parmi les familles en situation de défavorisation matérielle et sociale[1].

96 % de nos clientes commencent l'allaitement et **48,2 %** des mamans allaitent exclusivement 2 à 4 mois post-partum.

(Source : Ministère de la Santé et des Services sociaux 2012 > Statistiques sur la santé du fœtus, du nouveau-né et de l'enfant > Évolution du nombre et de la proportion de naissances vivantes de faible poids pour l'âge gestationnel selon l'indice de défavorisation matérielle et sociale lié au lieu de résidence de la mère, Québec).

AUGMENTATION DES CONNAISSANCES ET DES COMPÉTENCES

Les femmes augmentent leurs connaissances et leurs compétences concernant l'alimentation, l'allaitement, le développement de l'enfant, une grossesse optimale, les pratiques parentales positives et les ressources externes.

- **60 %** des mères interrogées, lors d'une rencontre pré ou post natale, ont reconnu avoir retenu de l'information importante sur l'alimentation durant la grossesse en lien avec la croissance de l'enfant à naître.

« J'ai appris beaucoup de choses, plein de choses sur les ressources dont je pouvais bénéficier, comment m'alimenter puisque j'avais aussi le diabète de grossesse, [et] ça m'a aidé pour l'alimentation de bébé. J'ai reçu beaucoup d'aide aussi concernant [comment] nourrir mon enfant par rapport à l'allaitement… »

Plus particulièrement, l'attachement sécurisant (relation sécurisante pour l'enfant avec son parent) est un volet important de notre approche en nutrition sociale. En effet, il est largement reconnu que le développement de cet attachement s'amorce durant la grossesse.

Selon le questionnaire rempli par chaque participante lors de nos activités de groupe, principalement celles abordant l'accouchement, l'allaitement et les habiletés parentales, on note un effet très positif quant aux aspects décrits ci-dessus.

- **100 %** des répondantes ont manifesté de l'intérêt à parler positivement à leurs enfants à naître.
- **98 %** des répondantes ont exprimé le désir de pratiquer la technique du peau-à-peau après la naissance de leur enfant.
- Dans **43 %** des rencontres individuelles (intervenante–maman) menées au cours de la dernière année, les mères ont témoigné spontanément avoir parlé positivement à leur enfant à naître ou à leur enfant âgé de 0-6 mois.

« Je sais maintenant que je peux parler à mon bébé comme à un adulte. »

« Ici j'ai compris que le temps passé avec mon enfant est très important, le lien entre enfant et parents est très important, le contact avec l'enfant est très important pour éviter les problèmes plus tard dans sa vie. »

PRISE DE CONSCIENCE DE SES RESSOURCES INTÉRIEURES

Les femmes se sentent plus en confiance dans leur rôle de mère et adoptent de nouveaux comportements favorables au développement de l'enfant en optimisant leur lien d'attachement avec leur bébé. L'ensemble des interventions menées par les intervenantes du Dispensaire relativement à une prise de conscience par la maman de ses ressources intérieures a permis aux mamans d'affirmer – lors de groupes de discussion – avoir découvert une force en elles et avoir développé non seulement de l'assurance et de la confiance, mais aussi la capacité de se dépasser par amour pour leur enfant.

- Dans 22 % des rencontres individuelles (intervenante–maman) menées au cours de la dernière année, les mères ont témoigné spontanément avoir été capables de se dépasser pour leur enfant. Par exemple, les mamans mentionnent avoir pu manger malgré les nausées, et ce, pour le bien de leur bébé. Elles affirment que le suivi du Dispensaire leur a permis d'avoir confiance en leur capacité d'allaiter exclusivement.

« Le moment que j'ai passé avec vous au Dispensaire m'a remonté le moral. »

« Quand on se retrouve seule, sans personne… Tu fais tout ce que tu peux mais tu n'as plus la force, tu perds confiance, tu ne manges plus, tu te laisses aller […] Avec ses conseils, j'ai pu retrouver confiance en moi, savoir qu'il faut que je mette quelque chose dedans pour avoir assez de force pour communiquer de la joie et de la force à mon enfant. »

« Je n'arrivais pas à manger. Elle [ma nutritionniste] m'encourageait, elle me disait que si je mange bien, le bébé aussi aura une bonne santé. Donc, tout ça m'a donné le courage. […] J'ai augmenté mon poids et tout ça c'est grâce à elle. Je n'arrivais pas à manger, j'étais stressée […], tu es seule avec les enfants, tu es enceinte, tu n'as pas les papiers qu'il faut, mais Dieu merci maintenant je vous parle, on est accepté.

RELATION DE CONFIANCE AVEC UNE PERSONNE SIGNIFICATIVE DU DISPENSAIRE

Les femmes développent un sentiment d'appartenance avec l'organisme (le lien de confiance). Effectivement, la relation de confiance intervenante–maman est indispensable à la mise en œuvre des recommandations visant la naissance d'un bébé en santé et son développement sain.

Selon les observations recueillies lors de nos groupes de discussion, les mamans du Dispensaire estiment que les intervenantes possèdent l'expérience et les compétences requises, un sens de l'écoute et de non-jugement, une présence rassurante et une très grande disponibilité.

« Ici on te berce, on ne veut pas te faire du mal […] quand je suis arrivée ici, ça m'a redonné le courage. »

« Les intervenantes donnent confiance et encouragent à poursuivre l'allaitement. »

« Véronique m'a inspiré confiance. Quand je pleurais elle m'a demandé de croire que ça va aller mieux, que ma situation va devenir une histoire que je vais partager, comme ce que je fais aujourd'hui. »

Selon la perception des intervenantes, la grande majorité des mamans du Dispensaire démontrent une confiance significative à leur égard.

ÉCHANGES AVEC D'AUTRES MÈRES (LES FEMMES DÉVELOPPENT UN RÉSEAU SOCIAL)

Lors de nos groupes de discussion, les mères ont manifesté leur appréciation d'avoir l'occasion d'échanger entre elles. Elles mentionnent avoir développé des amitiés, appris qu'elles ne sont pas seules à vivre des situations difficiles et qu'il est parfois nécessaire de demander de l'aide. Les participantes reconnaissent que les activités de groupe permettent de briser leur isolement. En plus, le fait d'échanger avec d'autres mères leur donne du courage et de la sécurité et leur permet de se sentir moins seules.

Selon le questionnaire rempli par chaque participante lors de nos activités de groupe, principalement celles abordant l'accouchement, l'allaitement et les habiletés parentales :

- **97 %** des mamans indiquent qu'elles ont échangé avec d'autres mères.

« J'étais contente de venir, […] je sais que je pouvais me retrouver, apprendre quelque chose qui pourra me faire du bien, ne pas rester dans mon coin, être avec les autres mamans, parler et sympathiser. »

LA PRATIQUE DE L'APPROCHE EN NUTRITION SOCIALE

OPTIMISER NOTRE PROGRAMME EN NUTRITION SOCIALE

La nutrition sociale, telle que développée et pratiquée au Dispensaire, est une approche basée sur la méthode d'intervention nutritionnelle Higgins©, une méthode éprouvée scientifiquement qui cible la période de la grossesse. La nutrition sociale couvre aussi les premiers mois de vie du nouveau-né et appelle la contribution d'autres acteurs issus du milieu de vie de la femme enceinte en situation de vulnérabilité et de sa famille. Nos interventions tiennent compte d'un ensemble de déterminants de la santé (conditions sociales, économiques et culturelles, accès à des soins de santé, etc.), en vue de mener une intervention interdisciplinaire qui permettra justement à ces femmes de donner vie à des bébés en santé et de veiller tant au développement optimal de leur enfant qu'à leur épanouissement en tant que parents et citoyennes de leur collectivité.

LA CARACTÉRISATION DE NOTRE APPROCHE EN NUTRITION SOCIALE

Tout en poursuivant les mesures d'évaluation de l'impact instaurées avec EvalPop en 2015, nous avons actualisé, au cours de la dernière année, notre modèle logique pour y intégrer notamment les actions au sein de la communauté. En réponse aux travaux du comité *ad hoc* sur le tableau de bord, nous avons jeté les bases d'un outil de suivi sur les services pour l'ensemble de l'équipe, basé sur le parcours client, travail qui se poursuit de façon continue.

L'HARMONISATION DE NOS PRATIQUES ET DE NOTRE APPROCHE EN NUTRITION SOCIALE

Les intervenants ont travaillé à la mise en application du parcours client adopté l'an dernier et de rencontres d'échanges entre eux pour partager les bonnes pratiques en nutrition sociale, s'entraider, diagnostiquer les difficultés et envisager des solutions.

En 2018-2109, beaucoup de travail a été investi dans la structuration du guide des pratiques ainsi que dans le processus menant à sa construction : gestion du changement du mode de travail en groupe, organisation des sujets et thèmes, définition des outils pertinents et création de modèles, mobilisation de l'équipe et utilisation des forces de chacun et de la diversité. De plus, en soutien à l'équipe pour le développement de notre guide des pratiques, nous avons recruté Marie-Claude Gélineau, de la Direction régionale de la santé publique de Montréal.

Le format des ateliers portant sur la cuisine et l'alimentation du nourrisson a été mis à jour; les outils afférents ont eux aussi été mis à jour ou sont en voie de l'être. Des fiches références uniformisées ont été créées pour le groupe d'accueil et la fête des bébés.

L'ACTUALISATION DE NOTRE OFFRE DE SERVICES

Notre modèle logique et les outils que nous avons commencé à mettre en place, en plus de nos lectures des besoins émanant de nos diverses relations partenariales, nous permettent maintenant de mieux réagir afin d'adapter notre offre de services. C'est donc dans ce contexte que notre collaboration avec les partenaires mobilisés autour des demandeurs d'asile à la résidence du **YMCA** a évolué pour nous amener à offrir des groupes d'accueil directement à la résidence, ce qui est plus efficace pour nous mais surtout plus utile pour ces familles, avant qu'elle s'installent dans un logement.

Nous avons aussi accueilli, en début 2019, **Pro Bono Québec** pour offrir à nos familles un atelier d'information concernant le droit de l'immigration. Nous avons pu ainsi faire profiter nos familles d'une expertise de pointe et adaptée à leurs besoins, tout en restant concentrés sur nos forces propres.

LE POSITIONNEMENT DU DISPENSAIRE DANS SON RÉSEAU ET SA COMMUNAUTÉ

METTRE EN VALEUR LES ACTIONS MENÉES PAR LE DISPENSAIRE AFIN DE PERMETTRE LA PLEINE RÉALISATION DES ENFANTS.

NOS COLLABORATIONS AVEC D'AUTRES ACTEURS DE CHANGEMENT

Notre mission, nos champs d'action et notre déploiement sur l'Île de Montréal, en plus de notre présence dans le quartier Peter-McGill depuis près de 100 ans nous amènent à partager notre expertise et à la rendre accessible. Ils nous amènent aussi à établir des collaborations pour promouvoir les enjeux importants touchant notre clientèle et la collectivité. C'est dans cette perspective que nous assumons un rôle au sein de tables de concertation locales et régionales, de regroupements sur la saine alimentation et la sécurité alimentaire, de groupes de réflexion stratégique et de mise en place d'échanges et couloirs de services.

Nous demeurons toujours animés par un seul but : **veiller à ce que tous les enfants, peu importe leur origine ou leur condition sociale, aient une chance égale de se réaliser pleinement**. Nous croyons fermement que c'est par la participation d'un ensemble d'acteurs du milieu de vie des familles que nous pouvons y arriver !

LE PARTAGE DE NOTRE EXPERTISE

NOURRIR LA VIE

Lancé en 2009 sous le nom de *SVPNutrition, Nourrir la vie* est un programme virtuel du Dispensaire qui offre **gratuitement** aux intervenants communautaires du Québec différents services d'information et de formation en nutrition périnatale dans le but de les aider à répondre de façon adéquate à leur clientèle. *Nourrir la vie* se distingue par des contenus en nutrition touchant la grossesse et le nourrisson, qui mettent en valeur l'expérience pratique en intervention du Dispensaire.

***Nourrir la vie*, ce sont 169 membres provenant de 86 organismes différents et de 16 régions sociosanitaires du Québec.**

Quelques faits saillants 2018-2019

- 10 séances de formations en ligne (webinaires) ont été réalisées avec une moyenne de 9 participants par formation provenant de 10 régions sociosanitaires du Québec. De plus, 16 participants ont assisté à plus d'une formation et 8 à plus de deux formations. 98 % des intervenants ayant participé aux formations en ligne affirment avoir augmenté leurs connaissances sur la nutrition périnatale (grossesse, allaitement, nourrisson, développement fœtal et du nouveau-né)
- 26 articles, 13 études de cas, 13 billets, 9 fiches d'information, 6 capsules vidéo et 25 capsules *Saviez-vous* ont été publiés sur la page Nourrir la vie du site internet du Dispensaire. En moyenne, les visiteurs consultent 5 pages par visite.
- 109 membres différents (65 % des membres) ont consulté le site Web au moins une fois. Par ailleurs, certains membres ont visité le site à plusieurs reprises : 55 % plus de 2 fois, 46 % plus de 3 fois et 38 % plus de 4 fois. Total : 1 349 visites et 5 346 pages vues.
- Les 6 capsules vidéo ayant été produites ont été vues 1 093 fois, la plus populaire étant celle sur les œufs crus avec 718 vues.
- Lors d'un sondage effectué auprès des membres, 86 % des répondants ont affirmé que les contenus de Nourrir la vie leur ont permis d'en apprendre davantage sur la nutrition périnatale (grossesse, allaitement et nourrisson). De plus, 89 % d'entre eux perçoivent le Dispensaire comme une référence en nutrition périnatale.

LE PANIER À PROVISIONS NUTRITIF (PPN)

En 1932, le Dispensaire a créé le *Food Price List*, une première liste d'aliments nutritifs à faible coût qui constituait le précurseur des paniers de produits alimentaires au Canada; c'est dans les années 1950 qu'est né le panier à provisions nutritif (PPN), un guide pour permettre de combler ses besoins nutritionnels à faible coût. Le Dispensaire effectue une veille du prix du PPN tous les quatre mois en supermarché et en publie les résultats, illustrant **le coût minimum pour nourrir adéquatement et sainement une famille de quatre personnes à Montréal**. D'ailleurs, c'est le PPN qui a positionné le Dispensaire dans le domaine de la sécurité alimentaire.

Entre janvier 2018 et 2019, nous avons constaté une **augmentation de 4,7 % du coût par personne par jour**. Pour la première fois depuis 2011, le prix des pommes de terre a augmenté, il est passé de 1,10 $ le kilo à 1,32 $ le kilo, une augmentation de 20 %. Depuis la dernière année, c'est le fromage qui a subi la plus forte augmentation, soit 17 %. Il est à noter que le coût du beurre d'arachide naturel a diminué de 50 %. Le coût avait bondi en 2017 en raison de mauvaises récoltes en Afrique.

Rappelons qu'il est possible de consulter les publications relatives au PPN sur le site internet du Dispensaire.

Îles-de-la-Madeleine – Gaspésie

Fort de son expertise et de sa collaboration en 2016 et au début de 2018 avec le Carrefour Jeunesse Emploi des Îles-de-la-Madeleine, le Dispensaire a poursuivi, en cours d'année, le recensement de données dans d'autres marchés d'alimentation des Îles, et ce, afin de dresser un portrait plus complet de la situation.

Résultat/Coût par personne par jour et par région : centrale : 9,65 $, périphérique : 9,35 $ et éloignée : 10,81 $

De plus, le Dispensaire a été sollicité pour déterminer le coût du PPN dans les cinq MRC suivantes de la Gaspésie : Côte de Gaspé, Rocher-Percé, Avignon, Bonaventure et la Haute-Gaspésie. Au moment d'écrire ces lignes, les résultats n'ont pas encore été rendus publics par les autorités locales.

FORMATION BIEN MANGER À PETIT PRIX (FINANCEMENT D'AVENIR D'ENFANTS)

Dans la poursuite de ce projet entamé l'année dernière avec la production d'outils de formation et de 5 guides (*L'assiette Bien manger à petit prix, Les aliments de base, Le gaspillage alimentaire, La conservation des aliments et Le tableau de la valeur nutritive*), deux nutritionnistes du Dispensaire ont assuré la formation de 13 intervenants provenant de différentes organisations du quartier Peter McGill. Ceux-ci sont maintenant aptes à donner des informations justes et pertinentes à leurs collègues de travail et à leurs membres.

DIGNE DE MENTION

- Nomination avec la Fondation OLO aux prix DUX pour le guide Découvrir le monde et ses diverses saveurs – Profils alimentaires de régions du monde – et de quelques aspects culturels liés à la périnatalité et présentation sur affiche du guide lors des Journées annuelles de la santé publique.
- Présentation du Dispensaire et utilisation des données du relevé des prix sur le territoire de la Baie James lors de la journée annuelle des nutritionnistes du *Cree Board of Health and Social Services of James Bay.*

NOTRE PARTICIPATION À DES ACTIONS CONCERTÉES

TABLE PETER-MCGILL

- Participation au regroupement Familles Centre-ville, à son comité de coordination et à son groupe de soutien à l'agent de milieu.
- Initiation de la démarche en impact collectif du programme Innoweave de la fondation J. W. McConnell et collaboration sur les services pour les femmes enceintes et les enfants des demandeurs d'asile.
- Participation au Grand rassemblement pour les Tout-petits orchestré par Avenir d'enfants, au comité de pilotage et d'évaluation de Mon Peter-McGill, au Projet Impact Collectif (PIC), soutenu par Centraide, au comité sur la sécurité alimentaire et partage de l'expérience de ce comité dans le cadre du séminaire préparatoire au laboratoire « Les connaissances partagées, levier de l'action collective locale », tenu lors des Journées annuelles de la santé publique.

ÉQUILIBRE

Participation au comité de travail du projet *Maman bien dans sa peau, bébé en santé*, pour le développement d'une formation sur l'image corporelle à l'intention des intervenants qui travaillent avec les femmes enceintes.

CIUSSS NORD-DE-L'ÎLE DE MONTRÉAL

Échanges pour développer des couloirs de services et assurer une meilleure coordination afin que plus de femmes enceintes aient accès à des services durant la période prénatale. Création de liens avec les concertations petite enfance-famille sur ce territoire.

CIUSS OUEST-DE-ÎLE

Échanges pour mieux coordonner les services aux femmes enceintes et aux nouveaux parents du territoire, pour faciliter le parcours et l'accès aux services des femmes enceintes qui demandent l'asile et pour évaluer la faisabilité d'un portrait en sécurité alimentaire à l'échelle du territoire.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

- Participation aux grands échanges de Moisson Montréal et aux activités de collecte du projet Faim zéro de la Fondation du Grand Montréal, et participation à la Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain.
- Promotion de la Déclaration au droit à la saine alimentation lancée par le Regroupement des cuisines collectives du Québec afin que les personnes en situation d'insécurité alimentaire bénéficient des efforts mis en place pour améliorer les systèmes alimentaires locaux, régionaux et provinciaux.

CENTRAIDE

Collaboration au programme des porte-paroles de Centraide en participant à la co-animation de la formation, en offrant plusieurs présentations en milieu de travail et en recevant des partenaires et des donateurs dans nos murs.

FONDATION OLO

Participation au comité d'expertes en nutrition et périnatalité de la Fondation OLO et rencontres d'échanges entre les organisations, dans le but de favoriser l'accès aux services pour les femmes enceintes à faible revenu et de poursuivre la collaboration en complémentarité des missions

DIRECTION RÉGIONALE EN SANTÉ PUBLIQUE

Participation au Comité régional en allaitement maternel (CRAM) et rencontres pour échanger sur la mise en place du système d'avis de grossesse à Montréal.

AUTRES

Participation au comité des partenaires de **Rond-Point**, au forum sur la Politique de l'enfant organisé par la **Ville de Montréal** et signature d'une lettre collective pour faire valoir le potentiel et la réalité des organismes régionaux.

NOS ACTIVITÉS DE COMMUNICATIONS

COURSE DE BÉBÉS

Dès que Cathy Wong, présidente du conseil municipal de Montréal et conseillère de ville pour le district Peter-McGill, a donné le signal de départ, toutes les astuces ont été permises aux parents des 12 bébés de familles suivies au Dispensaire diététique de Montréal pour encourager leur bébé à franchir la ligne d'arrivée en tête. La deuxième édition de la Course de bébés, tenue le 23 février dernier au gymnase du Centre sportif de l'Université McGill, a été couronnée de succès.

« Je suis très heureuse de voir ma fille en aussi bonne santé aujourd'hui, ce qui n'aurait pas été possible sans les conseils et l'aide précieuse du Dispensaire. La victoire est anecdotique, mais elle me donne confiance pour son avenir », a affirmé Josephine Bridget Amavi, mère de Akinrinola, le bébé gagnant de la course.

Rappelons que la Course de bébés du Dispensaire est une façon d'illustrer l'impact des interventions que mène le Dispensaire auprès des femmes enceintes en situation de vulnérabilité. Comme l'a souligné Jackie Demers, directrice générale du Dispensaire, lors de l'événement, *« La Course de bébés est un événement ludique qui symbolise parfaitement notre action : le Dispensaire vise à ce que chaque enfant puisse bénéficier d'un bon départ dans la vie ! ».*

La mission du Dispensaire a totalement séduit le service des Sports et de l'activité physique de l'Université McGill qui a accepté d'accueillir la course.

> *« Tous ont besoin d'un bon départ dans la vie et nous nous engageons à fournir aux étudiants ainsi qu'à la communauté l'occasion de participer à des activités physiques et sportives dans un environnement inclusif qui valorise la santé, le bien-être et l'importance de maintenir un style de vie actif »,* a ajouté Julie Audette, gestionnaire des communications.

Précisons que cet événement unique au Canada s'est déroulé à la mi-temps d'un match de basketball féminin opposant les Martlets de l'Université McGill au Rouge et Or de l'Université Laval.

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Le Dispensaire a occupé l'espace médiatique lors de la controverse suscitée durant la dernière campagne électorale du Québec par la déclaration de monsieur Philippe Couillard, qui affirmait qu'une famille de trois personnes pouvait se nourrir durant une semaine avec un budget de 75 $. À l'aide de son Panier à provisions nutritif, le Dispensaire a clairement indiqué que ce montant ne suffisait pas et qu'une telle famille devrait plutôt dépenser hebdomadairement la somme de 183,25 $ pour se nourrir adéquatement et sainement. De plus, notre publication Facebook sur ce sujet a rejoint près de 24 000 personnes.

Le Dispensaire s'est aussi exprimé publiquement lors de la publication du nouveau Guide alimentaire canadien. Il a émis un avis favorable notamment parce que la notion de portion a été retirée pour faire place à la notion de proportion, parce que le Guide valorise le fait de cuisiner avec des aliments de base et de faire des repas des moments sociaux agréables, plutôt que de ne parler que d'aliments, et parce qu'il s'est distancié des pressions de l'industrie alimentaire.

Le Dispensaire a fait aussi une intervention remarquée durant l'épisode du 27 février 2019 de l'émission l'Épicerie, diffusé à la télévision d'Ici Radio Canada, concernant la présence d'arsenic dans les aliments à base de riz pour nourrissons. Il en a profité pour exiger que Santé Canada indique, bien visiblement, la présence d'arsenic sur les emballages de les tous produits destinés à la consommation et a rappelé l'importance de la diversité dans l'alimentation.

140E ANNIVERSAIRE DU DISPENSAIRE

L'année 2019 marque le 140e anniversaire de fondation du Dispensaire diététique de Montréal. Pour souligner ce moment important de son histoire, le Dispensaire organisera une série d'activités – de juin 2019 à mai 2020 - qui appellera la participation de ses mamans et de leur famille, de ses fidèles sympathisant.e.s, des membres de son personnel, de ses partenaires, donateurs.trices et des personnes qui l'ont façonné et qui se sont engagées dans son développement au fil des années.

Le Dispensaire saisira cette occasion pour faciliter la rencontre de son histoire d'hier avec celle qu'il écrit actuellement et pour souligner le rôle important des acteurs et actrices qui ont fait et qui font encore du Dispensaire l'organisme chef de file en nutrition sociale au Québec.

Le dévoilement du calendrier et le lancement des célébrations se feront le 10 juin 2019, lors de l'Assemblée générale annuelle des membres et des Grandes retrouvailles 140e anniversaire du Dispensaire.

CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC

En fonction de sa campagne de communication grand public qu'il souhaite diffuser en 2019-2020, dans le cadre des activités célébrant son 140e anniversaire, le Dispensaire a réalisé au cours des derniers mois les étapes suivantes :

- Approbation du concept de la campagne proposée par l'Agence Braque.
- Choix de la firme de production (publicité télévisuelle), de la firme d'enregistrement des bandes sons et de celle qui effectuera le graphisme des outils de diffusion papier et électronique.
- Enregistrement auprès de l'Union des artistes.

Le Dispensaire tient à remercier l'Agence Braque du don du concept de notre campagne et de son accompagnement jusqu'à maintenant, accompagnement qui se poursuivra jusqu'au moment de son déploiement.

MÉDIAS SOCIAUX ET AUTRES ACTIVITÉS

En cours d'année :

- Le nombre d'abonnés à notre page Facebook est passé de 1 198 à 1 536 et plusieurs de nos publications ont franchi la barrière de 1 500 personnes rejointes.
- Nous avons réactivé nos campagnes de publicité *Google Grants* et assuré la parution de 4 numéros de notre infolettre *Nourrir la vie, bâtir l'avenir.*
- Quelques capsules vidéo ont été produites et diffusées sur nos médias sociaux.
- Un document présentant les orientations stratégiques 2018-2022 a été produit.
- Une mise à jour de la définition de nos différentes tribunes de communications internes, la production d'un nouveau feuillet présentant le Dispensaire et l'élaboration d'un plan de communication pour le programme *Nourrir la vie* ont été réalisés.

LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE DU DISPENSAIRE DE METTRE EN ŒUVRE SA MISSION

AVOIR À NOTRE DISPOSITION LES MOYENS FINANCIERS, HUMAINS ET ORGANISATIONNELS POUR AGIR AUPRÈS DE NOTRE CLIENTÈLE.

POUR RÉALISER SA MISSION, LE DISPENSAIRE SE DOIT DE RASSEMBLER TOUS LES ÉLÉMENTS ESSENTIELS, QUE CE SOIT EN TERMES DE RESSOURCES, DE POLITIQUES OU DE PRATIQUES. NOUS DEVONS À LA FOIS POUVOIR IDENTIFIER LES BESOINS, METTRE EN PLACE LES ACTIONS POUR Y RÉPONDRE ET ÉVALUER LES RÉSULTATS, DE FAÇON À DEVENIR PLUS EFFICIENTS.

NOS ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

6E ÉDITION DU LUNCH-BÉNÉFICE DE LA FÊTE DES MÈRES

Le 11 mai 2018, le Dispensaire diététique de Montréal (Dispensaire) a tenu, au Fairmont Le Reine Elizabeth à Montréal, la sixième édition de son Lunch-bénéfice de la fête des Mères. Sous la présidence d'honneur de M. Sean Finn, vice-président exécutif Services corporatifs et chef de la direction des Affaires juridiques du CN, et la collaboration d'un comité d'honneur composé de neuf personnes, l'événement a réuni un peu plus de 200 participants et a permis d'amasser la somme de **99 494 $**.

Le Dispensaire remercie :

- Ses commanditaires : BMO, CN, EY, KPMG, Massy Forget Langlois relations publiques, Pharmaprix et Stikeman Elliott.
- Ses grands donateurs : Agence Braque, BMO, CN, Dotemtex, Conam Capital Investissement, Gewurz Family Foundation, La Fondation de la communauté juive de Montréal, Marsh Canada Limitée, Ministère des Affaires municipales, Power Corporation du Canada, Spencer Stuart & Associés, Spesinvest inc. et Vézina assurances inc.
- Les membres de son comité d'honneur : M. Ryan Beck, M. Jean-Marc Demers, M. Alexandre Doire, M. Paul-Guy Duhamel, M. Sean Finn, M. Michael Fovero, Mme Zeina Khalifé, Mme Dominique Lapierre et Mme Catherine Morfopos.
- Également, tous celles et ceux qui se sont procuré des billets pour assister à cet événement et qui ont offert un prix pour notre encan silencieux et pour la vente de nos gâteaux sucettes.

DÉFI SPORTIF

C'est le samedi 13 octobre 2018 au Centre Sportif de la Petite-Bourgogne que s'est tenue la deuxième édition du Défi sportif du Dispensaire. L'événement qui a regroupé plus de 60 participants, bien soutenus et encouragés par près d'une vingtaine de bénévoles, a permis au Dispensaire de récolter la somme de près de **11 000 $**.

Le parcours d'épreuves, réalisé par RX1 NATION, amenait les participants à travailler en équipe, tout en se dépassant personnellement pour amasser le plus de points possible. Course, redressements assis, sauts à la corde et parcours d'épreuves étaient de la partie.

Le Dispensaire remercie de leur participation Rachel Leblanc-Bazinet, médaillée de bronze en haltérophilie chez les 53 kg aux XXIe Jeux du Commonwealth – Australie 2018 et la comédienne Véronique Beaudet, récipiendaire en 2011 du prix Gémeaux dans la catégorie meilleur rôle de soutien féminin dramatique pour la série télévisée 19-2.

Le Dispensaire tient aussi à remercier tous ses participants, tous les donateurs.trices ainsi que tous ses commanditaires et ses précieux collaborateurs, notamment le Sports Experts de la Place Alexis Nihon, le Pub Burgundy Lion, les Brasseurs de Montréal, le Starbucks de la Petite Bourgogne, SGC- L'actuariat en santé, le Centre sportif de la Petite Bourgogne et RX1 NATION.

Félicitations à l'équipe gagnante : Les recruteurs sportifs de Dotemtex.

LUNCH-BÉNÉFICE VENEZ MANGER AVEC NOUS - UNIVERSITÉ MCGILL

Dans le cadre du Mois de la nutrition et de leur formation universitaire, des étudiants en diététique de l'École de nutrition humaine de l'Université McGill ont organisé un lunch-bénéfice au profit du Dispensaire diététique de Montréal intitulé *Venez manger avec nous.* Tenu le 20 mars 2019, au *Ceilidh Pub du campus Macdonald* situé à Sainte-Anne-de-Bellevue, cet événement a permis, en plus d'amasser la somme de **1 674 $**, d'affermir les liens entre l'école et le Dispensaire. Merci à Kristen Sunstrum, Carole-Anne Williams, Katja Paul-Mercier, Jade Grenier, Alessia Gadoua et Alex Boccanfuso qui ont relevé le défi avec brio.

NOS COLLECTES DE DONS

CAMPAGNE ANNUELLE DE FINANCEMENT

Menée auprès de certains de nos fidèles donateurs.trices, cette collecte de dons prendra fin le 10 mai 2019. Au moment d'écrire ce rapport à la communauté, c'est une somme de **34 390 $** qui a été amassée.

PARTENAIRES DE VIE

Rappelons que l'idée maîtresse de cette collecte de dons est d'inviter des gens d'affaires à devenir partenaires privilégiés du passage d'une femme enceinte au Dispensaire, et ce, en faisant un don annuel de 1 000 $. Trois nouveaux partenaires se sont ajoutés au cours de la dernière année. Il s'agit de M^me^ Audrey Allard, de M^me^ Francine Martel et de M^me^ Pierrette Poézévara.

ENCAN SILENCIEUX AU PROFIT DU DISPENSAIRE

Soucieuse de pousser plus loin son implication sociale en matière de saine alimentation, la Fédération québécoise des producteurs de fruits et légumes de transformation a profité de la tenue de sa 43^e^ Assemblée générale annuelle, le 12 décembre 2018, pour mener un encan silencieux au profit du Dispensaire. Grâce à la contribution généreuse de plusieurs commanditaires, 25 lots ont été mis à l'enchère et c'est **plus 3 000 $** qui ont ainsi été recueillis et remis au Dispensaire.

Merci à la Fédération québécoise des producteurs de fruits et légumes de transformation d'avoir épousé notre cause.

CAMPAGNE DE NOËL

Pour la troisième année consécutive, nous avons mené une campagne de collecte de dons auprès de nos donateurs.trices ayant l'habitude d'effectuer un don durant la période du temps des Fêtes. Somme récoltée : **54 032 $**. Merci à nos 16 fidèles solliciteurs.trices qui ont contribué à la réussite de cette collecte de dons.

Comme par les années passées les employés de Téléfilm Canada se sont mobilisés et ont récolté, cette année, une somme de **1 900 $** dans le cadre de leur activité *la Grande Bouffe*.

Nous avons poursuivi la distribution de paniers de Noël, préparés par nos donateurs.trices à l'intention de nos familles en ayant le plus besoin. Ainsi, **30 paniers** au total ont été remis. De plus, et comme par le passé, un partenariat avec *The Gazette* nous a permis d'offrir des dons d'appoint à **128 familles**.

LE MARCHÉ 3 PILIERS

En plus de s'engager à rendre accessible une alimentation saine et biologique à des prix abordables, le Marché 3 Piliers soutient des organisations faisant la promotion de la saine alimentation. C'est ainsi qu'il verse mensuellement au Dispensaire, sous forme de bons d'achat, environ 1 % de ses ventes, excluant les transactions avec cartes de crédit. Au total, **20 bons d'achat d'une valeur de 100 $ chacun** ont été distribués aux mamans du Dispensaire au cours de la dernière année.

DONS DE TITRES COTÉS EN BOURSE

Une fidèle donatrice du Dispensaire a effectué, en cours d'année, un don de titres cotés en bourse d'une somme de **25 600 $**.

MERCI

Au nom des familles que nous aidons, nous remercions toutes les personnes qui, en cours d'année, ont effectué de la sollicitation de dons auprès de leurs connaissances et des membres de leur réseau. Merci du fond du cœur.

DONS *IN MEMORIAM* ET LEGS TESTAMENTAIRES

En leur mémoire, des dons ont été versés au Dispensaire : M. et M^me^ Agnès et Joe Ackerman, M^me^ Pauline Desautels et M. Bob Wabersich.

Deux legs testamentaires ont été effectués au Dispensaire suite au décès de M^me^ Barbara Auclair et de M^me^ Shirley Mae Godbehere. Un second versement du legs testamentaire suite au décès de M^me^ Marjorie Pike a été encaissé par Dispensaire au cours de l'année.

Dans le cadre de la Journée mondiale de l'alimentation du 16 octobre 2018, La Tablée des Chefs et le chef cuisinier du **Sofitel Montréal Le Carré Doré**, Chef Olivier Perret, se sont unis pour offrir aux mamans du Dispensaire plus d'une vingtaine de repas complets d'une très grande qualité. Nos mamans se sont régalées et ont grandement apprécié cette générosité.

Merci à la compagnie Furi Design / Modern Eternity qui a nous fait un don de manteaux d'hiver de maternité d'une valeur totale de près de **12 000 $**. Nos mamans ont passé l'hiver au chaud!

TOTAL DES FONDS AMASSÉS PAR L'ENTREMISE D'UNE SOLLICITATION (ACTIVITÉ-BÉNÉFICE – COLLECTE DE DONS), DE DONS SPONTANÉS ET DE DONS PLANIFIÉS:

537 346 $

LES RESSOURCES HUMAINES

Dans un souci d'amélioration constante, le Dispensaire a travaillé encore cette année à actualiser ses pratiques en matière de gestion de l'équipe. Cela s'est traduit par la création d'un plan d'intégration générique et modulable pour tout nouveau membre de l'équipe, une refonte de la politique salariale en collaboration avec le comité de gestion des ressources humaines pour les employés, la mise à jour du mécanisme d'appréciation du personnel et des activités de communication interne, afin de rester cohérent avec l'évolution des rôles de chacun, ce qui nous a amenés, en fin d'exercice, à une mise à jour du Manuel des employés. Nous avons également adapté nos outils de suivi pour avoir une meilleure perspective en équipe, que ce soit sur les services rendus, l'optimisation du temps ou l'évolution de la situation financière.

Un groupe d'employés, membres d'un comité nommé sans mauvaise intention *Le comité bien-être social du Dispensaire*, s'est donné comme mandat d'animer des activités au sein de l'équipe dans le but de favoriser la cohésion et un climat de travail agréable. Au total, vingt-trois (23) activités ont été organisées, avec l'appui de la direction générale.

De plus, un document accueillant tous nos bénévoles a été produit et est maintenant remis à toutes les personnes désireuses de faire don de leur de temps et de participer ainsi à la réalisation de notre mission.

LA GOUVERNANCE

Suite à l'adoption de ses orientations stratégiques en début d'exercice, le Dispensaire a structuré son plan d'action et créé son énoncé de valeurs. Le comité Gouvernance a amorcé une importante réflexion sur la place des familles au sein de sa gouvernance et sur la manière d'améliorer sa structure afin qu'elle soit efficace, pertinente, conforme et représentative. Nous avons notamment sollicité l'opinion de femmes ayant bénéficié de nos services sur leur perspective quant à la vie associative du Dispensaire.

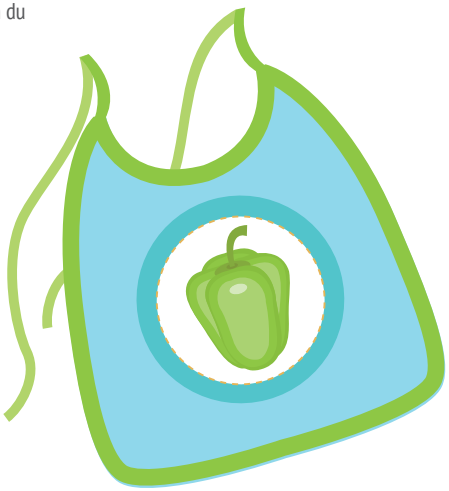
Le conseil d'administration (CA) s'est réuni à six (6) reprises en séance régulière. Le comité *ad hoc* Tableau de bord a finalisé une étape de réflexion et de priorisation sur les éléments les plus pertinents à suivre concernant la performance de l'organisation. Le comité *ad hoc* Planification stratégique a utilisé ce travail pour cadrer le suivi de la planification stratégique et les éléments à suivre ont été intégrés ou sont en voie de l'être, soit dans les suivis du CA ou au sein de la permanence. Un comité *ad hoc* Visibilité s'est aussi mis en place pour redéfinir la stratégie globale des actions du Dispensaire en ce sens.

Le comité Mise en nomination a, quant à lui, préparé la relève à la présidence et de divers postes du conseil d'administration.

La dernière année a aussi été marquée par la mise en place du comité *Prix Agnes C. Higgins*. Les trois prix Agnes C. Higgins – Hommage, Nutrition sociale et Affaires – visent à souligner la contribution exceptionnelle d'une personne, d'un groupe de personnes ou d'une entreprise à la réussite de la mission du Dispensaire. Les noms des premiers récipiendaires seront dévoilés le 10 juin 2019, lors du lancement des activités de célébration du 140e anniversaire du Dispensaire.

LA MAISON AGNES C. HIGGINS

Suite à l'obtention, dans les dernières années, de divers rapports d'expertise, le Dispensaire a décidé d'investir dans un actif important, la maison Agnes C. Higgins. Nous avons donc sélectionné l'entreprise qui nous accompagnera dans ces travaux d'envergure afin de conserver un lieu d'accueil sécuritaire, accessible et adapté non seulement aux services mais surtout à l'approche que nous offrons. La quête de financement sera le prochain pas important dans la réalisation de ces travaux.



L'ÉQUIPE DU DISPENSAIRE

(EN DATE DU 31 MARS 2019)

POUR RÉALISER SA MISSION, LE DISPENSAIRE S'APPUIE SUR LA CONTRIBUTION BÉNÉVOLE DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION, SUR L'EXPERTISE EXCEPTIONNELLE DE SES INTERVENANTES, SUR LE SOUTIEN PRÉCIEUX DE SON PERSONNEL ADMINISTRATIF, AINSI QUE SUR LES MANDATS DIVERSIFIÉS DES BÉNÉVOLES ET DES STAGIAIRES QU'IL ACCUEILLE EN COURS D'ANNÉE.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président
M. Jean-Marc Demers, Agence Braque

Vice-présidente
M^me^ Isabelle Bonneau, Ville de Montréal

Trésorière
M^me^ Pierrette Poézévara, Collège Beaubois

Secrétaire
D^r^ Jean-Marie Moutquin, MD, retraité

M^me^ Astrid Bicamumpaka Shema
Étudiante en médecine, Université de Montréal

M^me^ Solange Blanchard
Cumul inc.

M^me^ Annie Bouthillette
Vidéotron

M^me^ Zeina Khalifé
BMO Banque privée

M^me^ Annie Langlois
Massy Forget Langlois relations publiques

M^e^ Francine Martel
Gowlings

M^me^ Mélanie Sirois
Dotemtex

COMITÉS

Les comités sont composés d'administrateurs.trices tout comme de professionnels bénévoles et de membres du personnel qui partagent généreusement leur temps et leurs compétences.

COMITÉ *AD HOC* SUR LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Astrid Bicamumpaka Shema, Isabelle Bonneau, Catherine Cuerrier, Jackie Demers, Jean-Marc Demers, Jean-Marie Moutquin, Mélanie Sirois, Pascale Valois.

COMITÉ *AD HOC* SUR LE TABLEAU DE BORD

Astrid Bicamumpaka Shema, Jackie Demers, Jean-Marc Demers, Carole Gulglielmo, Jean-Marie Moutquin, Daniel-Marc Paré et Tammy Tran.

COMITÉ *AD HOC* SUR LA VISIBILITÉ

Annie Bouthillette, André Bertrand, Jackie Demers, Jean-Marc Demers et Annie Langlois.

COMITÉ GOUVERNANCE

Jackie Demers, Jean-Marc Demers, Francine Martel et Jean-Marie Moutquin.

COMITÉ FINANCES

Jackie Demers, Zeina Khalifé et Pierrette Poézévara.

COMITÉ DES MISES EN NOMINATION ET DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Isabelle Bonneau, Jackie Demers, Jean-Marc Demers et Mélanie Sirois.

COMITÉ PRIX AGNES C. HIGGINS

André Bertrand, Jackie Demers, Annie Langlois, Dominique Lapierre, Suzanne Lepage et Francine Martel.

PERSONNEL

Directrice générale
Jackie Demers, Dt.P.

Directeur du financement et des communications
André Bertrand

Directrice des programmes et projets
Annie Brodeur-Doucet, Dt.P.
Carole Gulglielmo (par intérim, départ en cours d'exercice)

Coordonnatrice des services aux familles
Tammy Tran, Dt.P.

Chargée de projet Nourrir la vie
Stéphanie Fortier, Dt.P.

Adjointe administrative
Nah Diarra Kavalo Sissoko (par intérim)
Beatriz Rivera-Oropeza (en congé parental)

Adjointe à la comptabilité
Phuong-Lan Pham

Diététistes/nutritionnistes
Isabelle Dubé, Dt.P.
Catherine Labelle, Dt.P.
Suzanne Lepage, Dt.P.
Emmy Maten, Dt.P., IBCLC (retraite en cours d'exercice)
Andréa McCarthy, Dt.P., M.Sc.
Karen Medeiros, Dt.P.
France Proulx-Alonzo, Dt.P., psychologue (M. A.)
Véronique Ménard, Dt.P., M.Sc., IBCLC
Dina Salonina, Dt.P.
Ouardia Zeggane, Dt.P.

Consultantes en périnatalité et en lactation
Selma Buckett, IBCLC
Carole Ann Girard, IBCLC

Responsable de la halte-garderie
Poste vacant
Gen'Ania Obas (départ en cours d'exercice)
Josée Alvine Tchouta Yotcha (départ en cours d'exercice)

Intervenante communautaire
Poste vacant
Chantal GrandMaison (départ en cours d'exercice)

Rédactrices pigistes – Nourrir la vie
Caroline Pomier, Dt.P., Natalie Sophia Osorio, Dt.P., M.Sc., Caroline Rouleau, Dt. P. et Jenny-Lyne St-André, Dt.P., M.Sc.

Emplois étudiant d'été
Sandrine Laplante (étudiante en travail social)
Carine Youssef (étudiante en nutrition)

Mandat en soutien
Émilie Masson
Janine Choquette-Desrosiers
Naomie Goller (financement et communications)
Gabrielle Roberton (financement et communications)

BÉNÉVOLES

Ce sont **111 bénévoles**, incluant les membres du conseil d'administration, qui ont contribué cette année à la mise en œuvre de la mission du Dispensaire. Au quotidien, depuis les soins aux enfants en halte-garderie jusqu'au partage d'expertise dans les comités, en passant par les tâches administratives et les préparations des collations pour les mamans, des bénévoles apportent au Dispensaire une aide cruciale dont bénéficie chaque famille aidée. Au total, plus de **1 887 heures** de services bénévoles ont été fournies en 2018-2019. **Valeur marchande estimée de ces heures de bénévolat : 29 167 $.** Nous tenons à remercier tout particulièrement les entreprises qui encouragent leurs employés et les institutions d'enseignement qui incitent leurs étudiants à donner leur temps : Onepoint, Rogers Communication, Willis Towers Watson Financière Sunlife (via Centraide), HSBC (via Centraide), Université de Montréal – programme de Sciences infirmières, Université McGill – programme CHAP, Université Concordia - School of Graduate Studies, Collège Dawson, Collège Charles-Lemoyne. Enfin, un merci spécial au papa et aux quatre mamans qui ont également redonné au Dispensaire par leur engagement bénévole.

STAGIAIRES

Nutrition – Université McGill : Houda Hatem et Layal Bagdah
Nutrition – Université de Montréal : Laurie Martel Dionne et Manon Fantino
Nutrition – mise à niveau via l'Ordre professionnel des diététistes du Québec : Thuy-Liên Nguyen

CORPORATION

Incluant les administrateurs.trices du conseil d'administration, la corporation du Dispensaire compte un total de 103 membres.

Nous avons saisi plusieurs occasions de favoriser le développement de l'équipe et nous remercions celles et ceux qui soutiennent nos efforts en ce sens, notamment Guylaine Carle, Nathalie Otis, Pierre Legault, le réseau de Centraide du Grand-Montréal, la Fondation Joseph Armand Bombardier, l'équipe d'Équilibre, La Puce informatique et le Centre de formation populaire.

MERCI À NOS PRINCIPAUX BAILLEURS DE FONDS ET FOURNISSEURS DE DENRÉES

Le Ministère de la Santé et des Services sociaux, Centraide, le Programme canadien en nutrition périnatale de l'Agence de santé publique du Canada, la Direction régionale de la santé publique, la Ville de Montréal, la Fondation OLO et Moisson Montréal.

Photo de la page 16 : Bernard Fougères
Photo de la page 18 : Jérémy Leblond
Toutes les autres photos : Nathalie Choquette photographe - nathaliephotographie.ca

dispensaire
diététique de Montréal

2182, AVENUE LINCOLN, MONTRÉAL (QUÉBEC) H3H 1J3
TÉLÉPHONE : 514 937-5375 | TÉLÉCOPIEUR : 514 937-7453
COURRIEL : INFO@DISPENSAIRE.CA | WWW.DISPENSAIRE.CA

Fondé en 1879, le Dispensaire diététique de Montréal est, au Québec, le chef de file en nutrition sociale adaptée aux femmes enceintes en situation de vulnérabilité.
Il aide chaque année près de 1 000 de ces femmes du Grand Montréal à se nourrir adéquatement pendant leur grossesse et à donner vie à des bébés en santé.
Ses interventions cliniques et communautaires innovantes, permettent aux nouveaux parents de veiller au développement optimal de leur nouveau-né et de leur famille.

Le Dispensaire est un organisme sans but lucratif soutenu par Centraide et membre de la Fondation OLO.